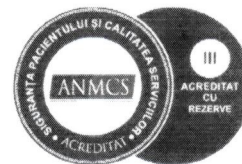




MINISTERUL TRANSPORTURILOR ȘI INFRASTRUCTURII

SPITALUL GENERAL C.F. GALAȚI

Str. Alexandru Moruzzi Nr. 5-7 - CF: 3127328



Operator de date cu caracter personal: 9150

Secretariat(tel/fax): 0236/ 411613

Manager: 0236/ 460795 int. 150

Centrala: 0236/ 460795, 475764

E-mail: spitalcfdi@yahoo.com

Web: www.spitalgeneralcfdi.ro

NR. 8846 / 29.08.2025

**PROCEDURA DE ACHIZITIE:
NEGOCIERE FARA PUBLICARE
(BRM)**



Se aproba,
MANAGER

Ec. Carmen Adriana SERBANESCU



**INSTRUCTIUNI CATRE OFERTANTI(FISA DE DATE)
ACHIZITIONAREA DE DIVERSE PRODUSE ALIMENTARE
2024 - 2025**

**Cod CPV: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)
2024 - 2025**

Secțiunea I: Autoritatea/entitatea contractantă

I.1) Denumire și adrese

Denumire oficială: : SPITALUL GENERAL C.F GALATI			Număr național de înregistrare: 3127328
Adresă: Strada: Moruzzi Alexandru, nr. 5-7			
Localitate: GALATI	Cod NUTS: RO224 Galati	Cod poștal: 800223	Țară: ROMANIA
Persoană de contact : SERBANESCU Carmen Adriana			Telefon: +40 236460795
E-mail: spitalcagl@yahoo.com			Fax: +40 236411613
Adresă (adrese) internet			
Adresa principală: (URL) www.spitalgeneralcgalati.ro			
Adresa profilului cumpărătorului: www.e-licitatie.ro			

I.2) Achiziție comună

- ☐ Contractul implică o achiziție comună
În cazul unei achiziții comune care implică diferite țări - legislația națională privind achizițiile publice în vigoare:
- ☐ DA ☒ NU
- ☐ Contractul este atribuit de un organism central de achiziție
- ☐ DA ☒ NU

I.3) Comunicare

• Documentele achiziției publice sunt disponibile pentru acces direct, nerestricționat, complet și gratuit la: (URL) https://www.spitalgeneralcgalati.ro/anunturi/achizitii-publice.html • Număr zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor/candidaturilor : conform ordin initiator BRM
Informații suplimentare pot fi obținute de la • adresa menționată mai sus
Ofertele, candidaturile sau cererile de participare trebuie depuse la: galati@brm.ro (conform ordin initiator)

I.4) Tipul autorității contractante

○ Minister sau orice altă autoritate națională sau federală, inclusiv subdiviziunile regionale sau locale ale acestora ○ Agenție/birou național sau federal ○ Autoritate regională sau locală	○ Agenție/birou regional sau local ○ Organism de drept public ○ Instituție/agenție europeană sau organizație internațională • Alt tip:
---	---

I.5) Activitate principală

○ Servicii publice generale ○ Apărare ○ Ordine și siguranță publică/sectorială ○ Mediu ○ Afaceri economice și financiare • Sănătate	○ Locuințe și facilități pentru comunitate ○ Protecție socială ○ Recreere, cultură și religie ○ Educație ○ Altă activitate:
--	---

Secțiunea II: Obiect

II.1) Obiectul achiziției

II.1.1) Titlu: Achiziționarea de Alimente	Număr de referință: 3127328.2024.7
II.1.2) Cod CPV principal 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)	
II.1.3) Tipul contractului ○ Lucrări ● Produse ○ Servicii	
II.1.4) Descriere succintă: Achiziționarea de alimente necesare pentru desfasurarea activitatii specifice, conform caietului de sarcini. Numărul de zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor este conform ORDIN INITIATOR - BRM. Autoritatea contractantă va răspunde în mod clar și complet tuturor solicitărilor de clarificări conform ORDIN INITIATOR - BRM. Orice solicitare de clarificări trebuie transmisă la galati@brm.ro (conform ordin initiator)	
II.1.5) Valoarea totală estimată Valoarea fără TVA : 571.166,50 Monedă RON	
II.1.6) Informații privind loturile Contractul este împărțit în loturi • Da ○ Nu Ofertele trebuie depuse pentru ○ toate loturile • numărul maxim de loturi: [24] ○ un singur lot Numărul maxim de loturi care poate fi atribuit unui singur ofertant: [24]	

☐ Autoritatea/entitatea contractantă își rezervă dreptul de a atribui contracte prin combinarea următoarelor loturi sau grupe de loturi: -

II.2) Descriere

II.2.1.) Titlu: LEGUME CONGELATE (pentru sediul din Galati)	LOT NR. 1
II.2.2) Cod CPV principal: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)	
II.2.3) Locul de executare: Spitalul General C.F. Galati.Str. Alexandru Moruzzi nr. 5-7. Interval orar: 8:00-16:00.	

II.2.4) Descrierea achiziției publice: LEGUME CONGELATE (pentru sediul din Galati) cu urmatoarea componenta

Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare
Amestec legume mexicane congelate GL	kg	9,50	450	4.275,00
Amestec legume pentru ciorba congelate GL	kg	9,50	450	4.275,00
Broccoli congelat GL	kg	12,00	250	3.000,00
Conopida congelata GL	kg	12,00	250	3.000,00
Fasole verde congelata GL	kg	8,50	850	7.225,00
Spanac congelat GL	kg	8,00	350	2.800,00

II.2.5) Criterii de atribuire – „CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ”

- Factorul De Evaluare „PREȚ (P)”** : Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează:
 - Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte,
 - Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă:
$$P \text{ preț (n)} = \frac{\text{Preț (minim)}}{\text{Preț (n)}} \times 40 \text{ p, unde: } P \text{ preț (n)} = \text{punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare;}$$

Preț(minim) - cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile; Preț(n) - prețul ofertei admisibile aflată sub evaluare. Prețurile ofertate sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri ofertate obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț.
- Factorul De Evaluare “TERMEN DE VALABILITATE MINIM GARANTAT”** (pondere 15%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Pentru ofertarea = 80 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 0 puncte
 - Pentru ofertarea a (81 % - 85 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 5 puncte
 - Pentru ofertarea a (86 % - 90 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 10 puncte
 - Pentru ofertarea a ≥ 91 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 15 puncteOfertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.
- Factorul De Evaluare “PRELUARE AMBALAJE”** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Ofertantul nu se angajeaza in preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 0 puncte
 - Ofertantul se angajeaza in preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 10 puncteOfertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.
- Factorul De Evaluare “ PLATFORMA DIGITALA PENTRU COMENZI ”** (pondere 5%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Platformă digitală cu cont de utilizator și trasabilitate = 5 puncte
 - Comenzi prin email cu confirmare automata , telefonic / fax = 0 puncteOfertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.
- Factorul De Evaluare “ PONDAREA PRODUSELOR CERTIFICATE ECOLOGIC (BIO) ÎN TOTALUL LOTULUI OFERTAT ”** (pondere 20%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - atunci cand toate produsele solicitate sunt certificate ecologic = 20 puncte ;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 60% = 12 puncte;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 30% = 6 puncte;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 15% = 3 puncte;
 - atunci cand niciun produs nu este certificat ecologic = 0 puncte

Ofertantul va preciza în cadrul ofertei care produse dintre cele solicitate sunt certificate ecologic, indicând:

- denumirea produsului,
- furnizorul/producătorul,
- numărul certificatului de conformitate ecologică valabil,
- organismul de certificare.

Documentele justificative (copii ale certificatelor de produs bio) vor fi atașate ofertei.

- Factorul De Evaluare “TERMEN DE LIVRARE DE LA COMANDĂ”** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 24 de ore de la comanda = 10 puncte
 - Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 48 de ore de la comanda = 5 puncte
 - Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 72 de ore de la comanda = 0 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

II.2.6) Valoarea estimată FARA TVA = 24.575,00 RON

II.2.7) Durata contractului : pana la 31.12.2025 , cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin incheierea unui act aditional la contract si cu respectarea conditiilor contractuale, fara suplimentarea cantitatilor maxime estimate.

II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul

II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul

II.2.10) Informații privind variantele

Vor fi acceptate variante ☐ da ☒ nu

II.2.11) Informații privind opțiunile

Opțiuni ☐ da ☒ nu

II.2.12) Informații privind cataloagele electronice : nu este cazul

II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene ☐ da ☒ nu

II.2.14) Informații suplimentare:

Calendar estimativ : lunar, trimestrial sau pe orice perioada acoperita de disponibilul bugetar.

II.2.1.) Titlu: LEGUME SI FRUCTE PROASPETE (pentru sediul din Galati)

LOT NR. 2

II.2.2) Cod CPV principal: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)

II.2.3) Locul de executare: Spitalul General C.F. Galati.Str. Alexandru Moruzzi nr. 5-7. Interval orar: 8:00-16:00.

II.2.4) Descrierea achiziției publice: LEGUME SI FRUCTE PROASPETE (pentru sediul din Galati) cu urmatoarea componenta

Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare
Ardei gras GL	kg	10,00	500	5.000,00
Ardei kapia GL	kg	10,00	200	2.000,00
Cartofi GL	kg	3,00	3600	10.800,00
Ceapa GL	kg	4,00	350	1.400,00
Castraveti GL	kg	7,00	300	2.100,00
Dovlecei GL	kg	6,50	200	1.300,00
Mere verzi GL	kg	5,00	500	2.500,00
Morcov GL	kg	4,00	400	1.600,00
Telina GL	kg	7,50	250	1.875,00
Rosii GL	kg	10,00	300	3.000,00
Usturoi GL	kg	23,50	6	141,00
Varza alba GL	kg	5,00	250	1.250,00
Verdeata (patrunjel, marar, leustean) GL	kg	25,00	150	3.750,00

II.2.5) Criterii de atribuire – „CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ”

- Factorul De Evaluare „PREȚ (P)”** : Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează:

- Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte,

- Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă:

$P_{\text{preț}}(n) = \frac{\text{Preț}(\text{minim})}{\text{Preț}(n)} \times 40$ p, unde: P preț (n) - punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare; Preț(minim) - cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile; Preț(n) - prețul ofertei admisibile aflată sub evaluare. Prețurile ofertate sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri ofertate obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț.

- Factorul De Evaluare “TERMEN DE VALABILITATE MINIM GARANTAT”** (pondere 15%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Pentru ofertarea = 80 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 0 puncte

- Pentru ofertarea a (81 % - 85 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 5 puncte

- Pentru ofertarea a (86 % - 90 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 10 puncte

- Pentru ofertarea a ≥ 91 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 15 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

- Factorul De Evaluare “PRELUARE AMBALAJE”** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Ofertantul nu se angajează în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 0 puncte

- Ofertantul se angajează în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 10 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

- Factorul De Evaluare “ PLATFORMA DIGITALA PENTRU COMENZI ”** (pondere 5%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Platformă digitală cu cont de utilizator și trasabilitate = 5 puncte

- Comenzi prin email cu confirmare automata , telefonic / fax = 0 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

- **Factorul De Evaluare “ PONDEREA PRODUSELOR CERTIFICATE ECOLOGIC (BIO) ÎN TOTALUL LOTULUI OFERTAT ”** (pondere 20%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - atunci când toate produsele solicitate sunt certificate ecologic = 20 puncte ;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 60% = 12 puncte;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 30% = 6 puncte;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 15% = 3 puncte;
 - atunci când niciun produs nu este certificat ecologic = 0 puncte

Ofertantul va preciza în cadrul ofertei care produse dintre cele solicitate sunt certificate ecologic, indicând:

- denumirea produsului,
- furnizorul/producătorul,
- numărul certificatului de conformitate ecologică valabil,
- organismul de certificare.

Documentele justificative (copii ale certificatelor de produs bio) vor fi atașate ofertei.

- **Factorul De Evaluare “ TERMEN DE LIVRARE DE LA COMANDĂ ”** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 24 de ore de la comanda = 10 puncte
 - Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 48 de ore de la comanda = 5 puncte
 - Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 72 de ore de la comanda = 0 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus , după caz.

II.2.6) Valoarea estimată FARA TVA = 36.716,00 RON

II.2.7) Durata contractului : pana la 31.12.2025 , cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin incheierea unui act aditional la contract si cu respectarea conditiilor contractuale, fara suplimentarea cantitatilor maxime estimate.

II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul

II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul

II.2.10) Informații privind variantele

Vor fi acceptate variante ☐ da • ☒ nu

II.2.11) Informații privind opțiunile

Opțiuni ☐ da • ☒ nu

II.2.12) Informații privind cataloagele electronice : nu este cazul

II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene ☐ da • ☒ nu

II.2.14) Informații suplimentare:

Calendar estimativ : lunar, trimestrial sau pe orice perioada acoperita de disponibilul bugetar.

II.2.1.) Titlu: LAPTE SI PRODUSE LACTATE (pentru sediul din Galati)

LOT NR. 3

II.2.2) Cod CPV principal: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)

II.2.3) Locul de executare: Spitalul General C.F. Galati.Str. Alexandru Moruzzi nr. 5-7. Interval orar: 8:00-16:00.

II.2.4) Descrierea achiziției publice: LAPTE SI PRODUSE LACTATE (pentru sediul din Galati) cu urmatoarea componenta

Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare
Branza cu smantana GL	kg	26,00	550	14.300,00
Branza proaspata GL	kg	24,00	350	8.400,00
Branza telemea GL	kg	27,00	550	14.850,00
Branza topita triunghiuri GL	kg	33,00	70	2.310,00
Cascaval GL	kg	40,00	350	14.000,00
Chefir max 3,3% grasime GL	kg	11,50	550	6.325,00
Iaurt 0,1% grasime GL	kg	9,50	200	1.900,00
Iaurt 2,8% grasime GL	kg	9,50	650	6.175,00
Lapte batut 2% grasime GL	kg	12,00	550	6.600,00
Lapte UHT 1,5% grasime GL	l	5,00	1700	8.500,00
Smantana 12% grasime GL	kg	15,00	90	1.350,00
Unt 65% grasime GL	kg	45,00	250	11.250,00

II.2.5) Criterii de atribuire – „CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ”

- **Factorul De Evaluare „PREȚ (P)”** : Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează:
 - Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte,
 - Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă:

$$P \text{ preț (n)} = \text{Preț (minim)} / \text{Preț(n)} \times 40 \text{ p, unde: } P \text{ preț (n)} - \text{punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare;}$$

$$\text{Preț(minim)} - \text{cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile; Preț(n)} - \text{prețul ofertei admisibile aflată sub}$$

evaluare. Prețurile oferite sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri oferite obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț.

- **Factorul De Evaluare "TERMEN DE VALABILITATE MINIM GARANTAT"** (pondere 15%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Pentru ofertarea = 80 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului oferat = 0 puncte
 - Pentru ofertarea a (81 % - 85 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului oferat = 5 puncte
 - Pentru ofertarea a (86 % - 90 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului oferat = 10 puncte
 - Pentru ofertarea a ≥ 91 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului oferat = 15 puncteOfertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus , după caz.

- **Factorul De Evaluare "PRELUARE AMBALAJE"** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Ofertantul nu se angajează în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 0 puncte
 - Ofertantul se angajează în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 10 puncteOfertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus , după caz.

- **Factorul De Evaluare " PLATFORMA DIGITALA PENTRU COMENZI "** (pondere 5%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Platformă digitală cu cont de utilizator și trasabilitate = 5 puncte
 - Comenzi prin email cu confirmare automată , telefonic / fax = 0 puncteOfertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus , după caz.

- **Factorul De Evaluare " PONDEREA PRODUSELOR CERTIFICATE ECOLOGIC (BIO) ÎN TOTALUL LOTULUI OFERTAT "** (pondere 20%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - atunci când toate produsele solicitate sunt certificate ecologic = 20 puncte ;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 60% = 12 puncte;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 30% = 6 puncte;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 15% = 3 puncte;
 - atunci când niciun produs nu este certificat ecologic = 0 puncte

Ofertantul va preciza în cadrul ofertei care produse dintre cele solicitate sunt certificate ecologic, indicând:

- denumirea produsului,
- furnizorul/producătorul,
- numărul certificatului de conformitate ecologică valabil,
- organismul de certificare.

Documentele justificative (copii ale certificatelor de produs bio) vor fi atașate ofertei.

- **Factorul De Evaluare "TERMEN DE LIVRARE DE LA COMANDĂ"** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 24 de ore de la comanda = 10 puncte
 - Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 48 de ore de la comanda = 5 puncte
 - Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 72 de ore de la comanda = 0 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus , după caz.

II.2.6) Valoarea estimată FARA TVA = 95.960,00 RON

II.2.7) Durata contractului : pana la 31.12.2025 , cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin incheierea unui act aditional la contract si cu respectarea conditiilor contractuale, fara suplimentarea cantitatilor maxime estimate.

II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul

II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul

II.2.10) Informații privind variantele

Vor fi acceptate variante ☐ da ☒ nu

II.2.11) Informații privind opțiunile

Opțiuni ☐ da ☒ nu

II.2.12) Informații privind cataloagele electronice : nu este cazul

II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene ☐ da ☒ nu

II.2.14) Informații suplimentare:

Calendar estimativ : lunar, trimestrial sau pe orice perioada acoperita de disponibilul bugetar.

II.2.1.) Titlu: CARNE SI PREPARATE DIN CARNE (pentru sediul din Galati) LOT NR. 4

II.2.2) Cod CPV principal: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)

II.2.3) Locul de executare: Spitalul General C.F. Galati.Str. Alexandru Moruzzi nr. 5-7. Interval orar: 8:00-16:00.

II.2.4) Descrierea achiziției publice: CARNE SI PREPARATE DIN CARNE (pentru sediul din Galati) cu urmatoarea componenta :

Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare
-----------------	------	------	-----------	---------

Crenvursti pui GL	kg	20,00	350	7.000,00
Muschi file GL	kg	28,00	400	11.200,00
Parizer pui GL	kg	16,00	400	6.400,00
Piept pui dezosat congelat GL	kg	29,00	600	17.400,00
Pulpe pui inferioare congelate GL	kg	12,00	1500	18.000,00

II.2.5) Criterii de atribuire – „CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ”

- **Factorul De Evaluare „PREȚ (P)”** : Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează:
- Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte,
- Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă:
 $P_{\text{preț}}(n) = \frac{\text{Preț}(\text{minim})}{\text{Preț}(n)} \times 40 p$, unde: $P_{\text{preț}}(n)$ - punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare;
 $\text{Preț}(\text{minim})$ - cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile; $\text{Preț}(n)$ - prețul ofertei admisibile aflată sub evaluare. Prețurile ofertate sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri ofertate obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț.
- **Factorul De Evaluare “TERMEN DE VALABILITATE MINIM GARANTAT”** (pondere 15%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
- Pentru ofertarea = 80 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 0 puncte
- Pentru ofertarea a (81 % - 85 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 5 puncte
- Pentru ofertarea a (86 % - 90 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 10 puncte
- Pentru ofertarea a ≥ 91 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 15 puncte
Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.
- **Factorul De Evaluare “PRELUARE AMBALAJE”** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
- Ofertantul nu se angajează în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 0 puncte
- Ofertantul se angajează în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 10 puncte
Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.
- **Factorul De Evaluare “ PLATFORMA DIGITALA PENTRU COMENZI ”** (pondere 5%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
- Platformă digitală cu cont de utilizator și trasabilitate = 5 puncte
- Comenzi prin email cu confirmare automata , telefonic / fax = 0 puncte
Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.
- **Factorul De Evaluare “ PONDEREA PRODUSELOR CERTIFICATE ECOLOGIC (BIO) ÎN TOTALUL LOTULUI OFERTAT ”** (pondere 20%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
- atunci cand toate produsele solicitate sunt certificate ecologic = 20 puncte ;
- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 60% = 12 puncte;
- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 30% = 6 puncte;
- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 15% = 3 puncte;
- atunci cand niciun produs nu este certificat ecologic = 0 puncte

Ofertantul va preciza în cadrul ofertei care produse dintre cele solicitate sunt certificate ecologic, indicând:

- denumirea produsului,
- furnizorul/producătorul,
- numărul certificatului de conformitate ecologică valabil,
- organismul de certificare.

Documentele justificative (copii ale certificatelor de produs bio) vor fi atașate ofertei.

- **Factorul De Evaluare “TERMEN DE LIVRARE DE LA COMANDĂ”** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
- Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 24 de ore de la comanda = 10 puncte
- Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 48 de ore de la comanda = 5 puncte
- Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 72 de ore de la comanda = 0 puncte
Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

II.2.6) Valoarea estimată FARA TVA = 60.000,00 RON

II.2.7) Durata contractului : pana la 31.12.2025 , cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin incheierea unui act aditional la contract si cu respectarea conditiilor contractuale, fara suplimentarea cantitatilor maxime estimate.

II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul

II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul

II.2.10) Informații privind variantele

Vor fi acceptate variante ☐ da ☒ nu

II.2.11) Informații privind opțiunile

Opțiuni ☐ da ☒ nu

II.2.12) Informații privind cataloagele electronice : nu este cazul

II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene ○ da ● nu

II.2.14) Informații suplimentare:

Calendar estimativ : lunar, trimestrial sau pe orice perioada acoperita de disponibilul bugetar.

II.2.1.) Titlu: CONSERVE (pentru sediul din Galati)

LOT NR. 5

II.2.2) Cod CPV principal: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)

II.2.3) Locul de executare: Spitalul General C.F. Galati.Str. Alexandru Moruzzi nr. 5-7. Interval orar: 8:00-16:00.

II.2.4) Descrierea achiziției publice: CONSERVE (pentru sediul din Galati) cu urmatoarea componenta :

Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare
Compot fructe albe (caise, piersici) GL	kg	14,00	120	1.680,00
Gem portionat GL	kg	70,00	20	1.400,00
Gem GL	kg	16,00	70	1.120,00
Masline fara samburi GL	kg	18,00	60	1.080,00
Pasta tomate 24% GL	kg	11,00	70	770,00
Pate ficat pui GL	kg	19,00	10	190,00
Rosii cuburi in bulion GL	kg	10,00	400	4.000,00

II.2.5) Criterii de atribuire – „CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ”

- **Factorul De Evaluare „PREȚ (P)”** : Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează:

- Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte,

- Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă:

$P_{\text{preț}}(n) = \frac{\text{Preț}(\text{minim})}{\text{Preț}(n)} \times 40$ p, unde: $P_{\text{preț}}(n)$ - punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare; $\text{Preț}(\text{minim})$ - cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile; $\text{Preț}(n)$ - prețul ofertei admisibile aflată sub evaluare. Prețurile ofertate sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri ofertate obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț.

- **Factorul De Evaluare “TERMEN DE VALABILITATE MINIM GARANTAT”** (pondere 15%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Pentru ofertarea = 80 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 0 puncte

- Pentru ofertarea a (81 % - 85 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 5 puncte

- Pentru ofertarea a (86 % - 90 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 10 puncte

- Pentru ofertarea a ≥ 91 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 15 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

- **Factorul De Evaluare “PRELUARE AMBALAJE”** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Ofertantul nu se angajează în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 0 puncte

- Ofertantul se angajează în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 10 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

- **Factorul De Evaluare “ PLATFORMA DIGITALA PENTRU COMENZI ”** (pondere 5%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Platformă digitală cu cont de utilizator și trasabilitate = 5 puncte

- Comenzi prin email cu confirmare automata , telefonic / fax = 0 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

- **Factorul De Evaluare “ PONDAREA PRODUSELOR CERTIFICATE ECOLOGIC (BIO) ÎN TOTALUL LOTULUI OFERTAT ”** (pondere 20%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- atunci când toate produsele solicitate sunt certificate ecologic = 20 puncte ;

- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 60% = 12 puncte;

- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 30% = 6 puncte;

- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 15% = 3 puncte;

- atunci când niciun produs nu este certificat ecologic = 0 puncte

Ofertantul va preciza în cadrul ofertei care produse dintre cele solicitate sunt certificate ecologic, indicând:

- denumirea produsului,
- furnizorul/producătorul,
- numărul certificatului de conformitate ecologică valabil,
- organismul de certificare.

Documentele justificative (copii ale certificatelor de produs bio) vor fi atașate ofertei.

- **Factorul De Evaluare “ TERMEN DE LIVRARE DE LA COMANDĂ ”** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 24 de ore de la comanda = 10 puncte

- Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 48 de ore de la comanda = 5 puncte

- Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 72 de ore de la comanda = 0 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

II.2.6) Valoarea estimată FARA TVA = 10.240,00 RON											
II.2.7) Durata contractului : pana la 31.12.2025 , cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin incheierea unui act aditional la contract si cu respectarea conditiilor contractuale, fara suplimentarea cantitatilor maxime estimate.											
II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul											
II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul											
II.2.10) Informații privind variantele Vor fi acceptate variante ☐ da ☒ nu											
II.2.11) Informații privind opțiunile Opțiuni ☐ da ☒ nu											
II.2.12) Informații privind cataloagele electronice : nu este cazul											
II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene ☐ da ☒ nu											
II.2.14) Informații suplimentare: Calendar estimativ : lunar, trimestrial sau pe orice perioada acoperita de disponibilul bugetar.											
II.2.1.) Titlu: PESTE (pentru sediul din Galati)	LOT NR. 6										
II.2.2) Cod CPV principal: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)											
II.2.3) Locul de executare: Spitalul General C.F. Galati.Str. Alexandru Moruzzi nr. 5-7. Interval orar: 8:00-16:00.											
II.2.4) Descrierea achiziției publice: PESTE (pentru sediul din Galati) cu urmatoarea componenta											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denumire produs</th> <th>U.M.</th> <th>P/UM</th> <th>Cant. MAX</th> <th>Valoare</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Macrou congelat GL</td> <td>kg</td> <td>19,00</td> <td>700</td> <td>13.300,00</td> </tr> </tbody> </table>		Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare	Macrou congelat GL	kg	19,00	700	13.300,00
Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare							
Macrou congelat GL	kg	19,00	700	13.300,00							
II.2.5) Criterii de atribuire – „CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ”											
Factorul De Evaluare „PREȚ (P)” : Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează: - Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte, - Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă: $P_{\text{preț}}(n) = \frac{\text{Preț}(\text{minim})}{\text{Preț}(n)} \times 40 \text{ p}$ unde: P preț (n) - punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare; Preț(minim) - cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile;Preț(n) - prețul ofertei admisibile aflată sub evaluare.Prețurile ofertate sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri ofertate obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț. Factorul De Evaluare “TERMEN DE VALABILITATE MINIM GARANTAT” (pondere 15%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - Pentru ofertarea = 80 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 0 puncte - Pentru ofertarea a (81 % - 85 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 5 puncte - Pentru ofertarea a (86 % - 90 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 10 puncte - Pentru ofertarea a ≥ 91 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 15 puncte Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz. Factorul De Evaluare “PRELUARE AMBALAJE” (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - Ofertantul nu se angajeaza in preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 0 puncte - Ofertantul se angajeaza in preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 10 puncte Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz. Factorul De Evaluare “ PLATFORMA DIGITALA PENTRU COMENZI ” (pondere 5%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - Platformă digitală cu cont de utilizator și trasabilitate = 5 puncte - Comenzi prin email cu confirmare automata , telefonic / fax = 0 puncte Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz. Factorul De Evaluare “ PONDerea PRODUSELOR CERTIFICATE ECOLOGIC (BIO) ÎN TOTALUL LOTULUI OFERTAT ” (pondere 20%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - atunci cand toate produsele solicitate sunt certificate ecologic = 20 puncte ; - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 60% = 12 puncte; - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 30% = 6 puncte; - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 15% = 3 puncte; - atunci cand niciun produs nu este certificat ecologic = 0 puncte Ofertantul va preciza în cadrul ofertei care produse dintre cele solicitate sunt certificate ecologic, indicând: - denumirea produsului, - furnizorul/producătorul, - numărul certificatului de conformitate ecologică valabil, - organismul de certificare. Documentele justificative (copii ale certificatelor de produs bio) vor fi atașate ofertei.											

• Factorul De Evaluare “<u>TERMEN DE LIVRARE DE LA COMANDĂ</u>” (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 24 de ore de la comanda = 10 puncte - Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 48 de ore de la comanda = 5 puncte - Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 72 de ore de la comanda = 0 puncte Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.				
II.2.6) Valoarea estimată FARA TVA = 13.300,00 RON				
II.2.7) Durata contractului : pana la 31.12.2025 , cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin incheierea unui act aditional la contract si cu respectarea conditiilor contractuale, fara suplimentarea cantitatilor maxime estimate.				
II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul				
II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul				
II.2.10) Informații privind variantele Vor fi acceptate variante ☐ da ☒ nu				
II.2.11) Informații privind opțiunile Opțiuni ☐ da ☒ nu				
II.2.12) Informații privind cataloagele electronice : nu este cazul				
II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene ☐ da ☒ nu				
II.2.14) Informații suplimentare: Calendar estimativ : lunar, trimestrial sau pe orice perioada acoperita de disponibilul bugetar.				
II.2.1.) Titlu: OUA (pentru sediul din Galati)				LOT NR. 7
II.2.2) Cod CPV principal: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)				
II.2.3) Locul de executare: Spitalul General C.F. Galati.Str. Alexandru Moruzzi nr. 5-7. Interval orar: 8:00-16:00.				
II.2.4) Descrierea achiziției publice: OUA (pentru sediul din Galati) cu urmatoarea componenta				
Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare
Oua GL	buc	1,20	2600	3.120,00
II.2.5) Criterii de atribuire – „CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ”				
• Factorul De Evaluare „PREȚ (P)” : Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează: - Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte, - Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă: $P \text{ preț } (n) = \text{Preț (minim)} / \text{Preț}(n) \times 40 \text{ p, unde: } P \text{ preț } (n) - \text{punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare;}$$\text{Preț}(\text{minim}) - \text{cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile;}$$\text{Preț}(n) - \text{prețul ofertei admisibile aflată sub evaluare.}$Prețurile ofertate sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri ofertate obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț. • Factorul De Evaluare “<u>TERMEN DE VALABILITATE MINIM GARANTAT</u>” (pondere 15%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - Pentru ofertarea = 80 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 0 puncte - Pentru ofertarea a (81 % - 85 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 5 puncte - Pentru ofertarea a (86 % - 90 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 10 puncte - Pentru ofertarea a ≥ 91 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 15 puncte Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz. • Factorul De Evaluare “<u>PRELUARE AMBALAJE</u>” (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - Ofertantul nu se angajează în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 0 puncte - Ofertantul se angajează în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 10 puncte Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz. • Factorul De Evaluare “<u>PLATFORMA DIGITALA PENTRU COMENZI</u>” (pondere 5%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - Platformă digitală cu cont de utilizator și trasabilitate = 5 puncte - Comenzi prin email cu confirmare automata , telefonic / fax = 0 puncte Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz. • Factorul De Evaluare “<u>PONDEREA PRODUSELOR CERTIFICATE ECOLOGIC (BIO) ÎN TOTALUL LOTULUI OFERTAT</u>” (pondere 20%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - atunci cand toate produsele solicitate sunt certificate ecologic = 20 puncte ; - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 60% = 12 puncte; - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 30% = 6 puncte; - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 15% = 3 puncte; - atunci cand niciun produs nu este certificat ecologic = 0 puncte				

Ofertantul va preciza în cadrul ofertei care produse dintre cele solicitate sunt certificate ecologic, indicând:

- denumirea produsului,
- furnizorul/producătorul,
- numărul certificatului de conformitate ecologică valabil,
- organismul de certificare.

Documentele justificative (copii ale certificatelor de produs bio) vor fi atașate ofertei.

- **Factorul De Evaluare " TERMEN DE LIVRARE DE LA COMANDĂ "** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 24 de ore de la comanda = 10 puncte
- Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 48 de ore de la comanda = 5 puncte
- Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 72 de ore de la comanda = 0 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus , după caz.

II.2.6) Valoarea estimată FARA TVA = 3.120,00 RON

II.2.7) Durata contractului : pana la 31.12.2025 , cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin incheierea unui act aditional la contract si cu respectarea conditiilor contractuale, fara suplimentarea cantitatilor maxime estimate.

II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul

II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul

II.2.10) Informații privind variantele

Vor fi acceptate variante ☐ da • ☒ nu

II.2.11) Informații privind opțiunile

Opțiuni ☐ da • ☒ nu

II.2.12) Informații privind cataloagele electronice : nu este cazul

II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene ☐ da • ☒ nu

II.2.14) Informații suplimentare:

Calendar estimativ : lunar, trimestrial sau pe orice perioada acoperita de disponibilul bugetar.

II.2.1.) Titlu: PRODUSE FAINOASE (pentru sediul din Galati)

LOT NR. 8

II.2.2) Cod CPV principal: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)

II.2.3) Locul de executare: Spitalul General C.F. Galati.Str. Alexandru Moruzzi nr. 5-7. Interval orar: 8:00-16:00.

II.2.4) Descrierea achiziției publice: PRODUSE FAINOASE (pentru sediul din Galati) cu urmatoarea componenta :

Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare
Gris GL	kg	6,50	150	975,00
Malai GL	kg	2,40	300	720,00
Orez GL	kg	6,00	250	1.500,00
Paste fainoase cu ou (macaroane, fusilli, spaghetti, fidea) GL	kg	10,00	350	3.500,00

II.2.5) Criterii de atribuire – „CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ”

- **Factorul De Evaluare „PREȚ (P)”** : Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează:

- Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte,

- Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă:

$P_{preț}(n) = \frac{Preț(\text{minim})}{Preț(n)} \times 40$ p, unde: P preț (n) - punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare; Preț(minim) - cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile; Preț(n) - prețul ofertei admisibile aflată sub evaluare. Prețurile ofertate sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri ofertate obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț.

- **Factorul De Evaluare " TERMEN DE VALABILITATE MINIM GARANTAT "** (pondere 15%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Pentru ofertarea = 80 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 0 puncte

- Pentru ofertarea a (81 % - 85 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 5 puncte

- Pentru ofertarea a (86 % - 90 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 10 puncte

- Pentru ofertarea a ≥ 91 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 15 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus , după caz.

- **Factorul De Evaluare " PRELUARE AMBALAJE "** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Ofertantul nu se angajează în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 0 puncte

- Ofertantul se angajează în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 10 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus , după caz.

- **Factorul De Evaluare " PLATFORMA DIGITALA PENTRU COMENZI "** (pondere 5%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Platformă digitală cu cont de utilizator și trasabilitate = 5 puncte

- Comenzi prin email cu confirmare automata , telefonic / fax = 0 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus , după caz.

- **Factorul De Evaluare “ PONDEREA PRODUSELOR CERTIFICATE ECOLOGIC (BIO) ÎN TOTALUL LOTULUI OFERTAT ”** (pondere 20%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- atunci când toate produsele solicitate sunt certificate ecologic = 20 puncte ;
- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 60% = 12 puncte;
- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 30% = 6 puncte;
- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 15% = 3 puncte;
- atunci când niciun produs nu este certificat ecologic = 0 puncte

Ofertantul va preciza în cadrul ofertei care produse dintre cele solicitate sunt certificate ecologic, indicând:

- denumirea produsului,
- furnizorul/producătorul,
- numărul certificatului de conformitate ecologică valabil,
- organismul de certificare.

Documentele justificative (copii ale certificatelor de produs bio) vor fi atașate ofertei.

- **Factorul De Evaluare “ TERMEN DE LIVRARE DE LA COMANDĂ ”** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 24 de ore de la comanda = 10 puncte
 - Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 48 de ore de la comanda = 5 puncte
 - Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 72 de ore de la comanda = 0 puncte
- Ofertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus , după caz.

II.2.6) Valoarea estimată FARA TVA = 6.695,00 RON

II.2.7) Durata contractului : pana la 31.12.2025 , cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin incheierea unui act aditional la contract si cu respectarea conditiilor contractuale, fara suplimentarea cantitatilor maxime estimate.

II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul

II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul

II.2.10) Informații privind variantele

Vor fi acceptate variante ☐ da • ☒ nu

II.2.11) Informații privind opțiunile

Opțiuni ☐ da • ☒ nu

II.2.12) Informații privind cataloagele electronice : nu este cazul

II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene ☐ da • ☒ nu

II.2.14) Informații suplimentare:

Calendar estimativ : lunar, trimestrial sau pe orice perioada acoperita de disponibilul bugetar.

II.2.1.) Titlu: CONDIMENTE (pentru sediul din Galati)

LOT NR. 9

II.2.2) Cod CPV principal: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)

II.2.3) Locul de executare: Spitalul General C.F. Galati.Str. Alexandru Moruzzi nr. 5-7. Interval orar: 8:00-16:00.

II.2.4) Descrierea achiziției publice: CONDIMENTE (pentru sediul din Galati) cu urmatoarea componenta :

Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare
Baza pentru mancare cu gust de gaina GL	kg	32,00	70	2.240,00
Boia de ardei dulce GL	kg	24,00	2	48,00
Bors proaspăt GL	l	3,20	250	800,00
Ceai GL	plic	0,25	15100	3.775,00
Cimbru GL	kg	125,00	2	250,00
Condiment friptura pui GL	kg	80,00	2	160,00
Esenta vanilie GL	kg	40,00	6	240,00
Foi dafin GL	kg	40,00	2	80,00
Otet GL	l	3,00	45	135,00
Piper macinat GL	kg	50,00	2	100,00
Sare fina GL	kg	2,00	15	30,00
Turmeric (curcuma) GL	kg	40,00	2	80,00
Zahar GL	kg	6,00	150	900,00
Ulei GL	kg	8,00	250	2.000,00

II.2.5) Criterii de atribuire – „CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ”

- **Factorul De Evaluare „PREȚ (P)”** : Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează:

- Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte,

- Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă:

$P_{\text{preț}}(n) = \frac{\text{Preț}(\text{minim})}{\text{Preț}(n)} \times 40 p$, unde: $P_{\text{preț}}(n)$ - punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare; $\text{Preț}(\text{minim})$ - cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile; $\text{Preț}(n)$ - prețul ofertei admisibile aflată sub evaluare. Prețurile ofertate sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri ofertate obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț.

• Factorul De Evaluare “ TERMEN DE VALABILITATE MINIM GARANTAT ” (pondere 15%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - Pentru ofertarea = 80 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 0 puncte - Pentru ofertarea a (81 % - 85 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 5 puncte - Pentru ofertarea a (86 % - 90 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 10 puncte - Pentru ofertarea a ≥ 91 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 15 puncte Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz. • Factorul De Evaluare “ PRELUARE AMBALAJE ” (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - Ofertantul nu se angajeaza in preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 0 puncte - Ofertantul se angajeaza in preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 10 puncte Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz. • Factorul De Evaluare “ PLATFORMA DIGITALA PENTRU COMENZI ” (pondere 5%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - Platformă digitală cu cont de utilizator și trasabilitate = 5 puncte - Comenzi prin email cu confirmare automata , telefonic / fax = 0 puncte Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz. • Factorul De Evaluare “ PONDEREA PRODUSELOR CERTIFICATE ECOLOGIC (BIO) ÎN TOTALUL LOTULUI OFERTAT ” (pondere 20%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - atunci cand toate produsele solicitate sunt certificate ecologic = 20 puncte ; - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 60% = 12 puncte; - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 30% = 6 puncte; - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 15% = 3 puncte; - atunci cand niciun produs nu este certificat ecologic = 0 puncte Ofertantul va preciza în cadrul ofertei care produse dintre cele solicitate sunt certificate ecologic, indicând: - denumirea produsului, - furnizorul/producătorul, - numărul certificatului de conformitate ecologică valabil, - organismul de certificare. Documentele justificative (copii ale certificatelor de produs bio) vor fi atașate ofertei. • Factorul De Evaluare “ TERMEN DE LIVRARE DE LA COMANDĂ ” (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 24 de ore de la comanda = 10 puncte - Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 48 de ore de la comanda = 5 puncte - Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 72 de ore de la comanda = 0 puncte Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.																					
II.2.6) Valoarea estimată FARA TVA = 10.838,00 RON																					
II.2.7) Durata contractului : pana la 31.12.2025 , cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin incheierea unui act aditional la contract si cu respectarea conditiilor contractuale, fara suplimentarea cantitatilor maxime estimate.																					
II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul																					
II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul																					
II.2.10) Informații privind variantele Vor fi acceptate variante ☐ da • ☒ nu																					
II.2.11) Informații privind opțiunile Opțiuni ☐ da • ☒ nu																					
II.2.12) Informații privind cataloagele electronice : nu este cazul																					
II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene ☐ da • ☒ nu																					
II.2.14) Informații suplimentare: Calendar estimativ : lunar, trimestrial sau pe orice perioada acoperita de disponibilul bugetar.																					
II.2.1.) Titlu: DULCIURI (pentru sediul din Galati)	LOT NR. 10																				
II.2.2) Cod CPV principal: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)																					
II.2.3) Locul de executare: Spitalul General C.F. Galati.Str. Alexandru Moruzzi nr. 5-7. Interval orar: 8:00-16:00.																					
II.2.4) Descrierea achiziției publice: DULCIURI (pentru sediul din Galati) cu urmatoarea componenta :																					
<table><tr><th>Denumire produs</th><th>U.M.</th><th>P/UM</th><th>Cant. MAX</th><th>Valoare</th></tr><tr><td>Biscuiti portionati GL</td><td>kg</td><td>16,00</td><td>700</td><td>11.200,00</td></tr><tr><td>Napolitane GL</td><td>kg</td><td>32,00</td><td>350</td><td>11.200,00</td></tr><tr><td>Tortulet biscuiti GL</td><td>kg</td><td>28,00</td><td>200</td><td>5.600,00</td></tr></table>		Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare	Biscuiti portionati GL	kg	16,00	700	11.200,00	Napolitane GL	kg	32,00	350	11.200,00	Tortulet biscuiti GL	kg	28,00	200	5.600,00
Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare																	
Biscuiti portionati GL	kg	16,00	700	11.200,00																	
Napolitane GL	kg	32,00	350	11.200,00																	
Tortulet biscuiti GL	kg	28,00	200	5.600,00																	
II.2.5) Criterii de atribuire – „CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ”																					

Factorul De Evaluare „PREȚ (P)” : Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează: - Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte, - Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă: $P \text{ preț (n)} = \frac{\text{Preț (minim)}}{\text{Preț (n)}} \times 40 \text{ p, unde: } P \text{ preț (n)} - \text{punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare;}$ $\text{Preț (minim)} - \text{cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile;}$ $\text{Preț (n)} - \text{prețul ofertei admisibile aflată sub evaluare.}$ Prețurile ofertate sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri ofertate obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț. Factorul De Evaluare “ TERMEN DE VALABILITATE MINIM GARANTAT ” (pondere 15%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - Pentru ofertarea = 80 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 0 puncte - Pentru ofertarea a (81 % - 85 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 5 puncte - Pentru ofertarea a (86 % - 90 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 10 puncte - Pentru ofertarea a ≥ 91 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 15 puncte Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz. Factorul De Evaluare “ PRELUARE AMBALAJE ” (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - Ofertantul nu se angajeaza in preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 0 puncte - Ofertantul se angajeaza in preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 10 puncte Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz. Factorul De Evaluare “ PLATFORMA DIGITALA PENTRU COMENZI ” (pondere 5%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - Platformă digitală cu cont de utilizator și trasabilitate = 5 puncte - Comenzi prin email cu confirmare automata , telefonic / fax = 0 puncte Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz. Factorul De Evaluare “ PONDEREA PRODUSELOR CERTIFICATE ECOLOGIC (BIO) ÎN TOTALUL LOTULUI OFERTAT ” (pondere 20%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - atunci cand toate produsele solicitate sunt certificate ecologic = 20 puncte ; - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 60% = 12 puncte; - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 30% = 6 puncte; - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 15% = 3 puncte; - atunci cand niciun produs nu este certificat ecologic = 0 puncte Ofertantul va preciza în cadrul ofertei care produse dintre cele solicitate sunt certificate ecologic, indicând: - denumirea produsului, - furnizorul/producătorul, - numărul certificatului de conformitate ecologică valabil, - organismul de certificare. Documentele justificative (copii ale certificatelor de produs bio) vor fi atașate ofertei. Factorul De Evaluare “ TERMEN DE LIVRARE DE LA COMANDĂ ” (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 24 de ore de la comanda = 10 puncte - Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 48 de ore de la comanda = 5 puncte - Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 72 de ore de la comanda = 0 puncte Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.	
II.2.6) Valoarea estimată FARA TVA = 28.000,00 RON	
II.2.7) Durata contractului : pana la 31.12.2025 , cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin incheierea unui act additional la contract si cu respectarea conditiilor contractuale, fara suplimentarea cantitatilor maxime estimate.	
II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul	
II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul	
II.2.10) Informații privind variantele Vor fi acceptate variante ☐ da ☒ nu	
II.2.11) Informații privind opțiunile Opțiuni ☐ da ☒ nu	
II.2.12) Informații privind cataloagele electronice : nu este cazul	
II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene ☐ da ☒ nu	
II.2.14) Informații suplimentare: Calendar estimativ : lunar, trimestrial sau pe orice perioada acoperita de disponibilul bugetar.	
II.2.1.) Titlu: PAINE (pentru sediul din Galati)	LOT NR. 11
II.2.2) Cod CPV principal: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)	
II.2.3) Locul de executare: Spitalul General C.F. Galati.Str. Alexandru Moruzzi nr. 5-7. Interval orar: 8:00-16:00.	

II.2.4) Descrierea achiziției publice: PAINE (pentru sediul din Galati) cu urmatoarea componenta :

Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare
Paine alba feliata GL	kg	5,80	1100	6.380,00
Paine fara sare feliata GL	kg	5,80	950	5.510,00

II.2.5) Criterii de atribuire – „CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ”

- Factorul De Evaluare „PREȚ (P)”** : Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează:
 - Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte,
 - Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă:

$$P \text{ preț (n)} = \frac{\text{Preț (minim)}}{\text{Preț(n)} \times 40 p}$$
unde: P preț (n) - punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare;
Preț(minim) - cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile; Preț(n) - prețul ofertei admisibile aflată sub evaluare. Prețurile ofertate sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri ofertate obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț.
- Factorul De Evaluare “ TERMEN DE VALABILITATE MINIM GARANTAT ”** (pondere 15%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Pentru ofertarea = 80 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 0 puncte
 - Pentru ofertarea a (81 % - 85 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 5 puncte
 - Pentru ofertarea a (86 % - 90 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 10 puncte
 - Pentru ofertarea a ≥ 91 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 15 puncte
 Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.
- Factorul De Evaluare “ PRELUARE AMBALAJE ”** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Ofertantul nu se angajeaza in preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 0 puncte
 - Ofertantul se angajeaza in preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 10 puncte
 Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.
- Factorul De Evaluare “ PLATFORMA DIGITALA PENTRU COMENZI ”** (pondere 5%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Platformă digitală cu cont de utilizator și trasabilitate = 5 puncte
 - Comenzi prin email cu confirmare automata , telefonic / fax = 0 puncte
 Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.
- Factorul De Evaluare “ PONDEREA PRODUSELOR CERTIFICATE ECOLOGIC (BIO) ÎN TOTALUL LOTULUI OFERTAT ”** (pondere 20%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - atunci cand toate produsele solicitate sunt certificate ecologic = 20 puncte ;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 60% = 12 puncte;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 30% = 6 puncte;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 15% = 3 puncte;
 - atunci cand niciun produs nu este certificat ecologic = 0 puncte
 Ofertantul va preciza în cadrul ofertei care produse dintre cele solicitate sunt certificate ecologic, indicând:
 - denumirea produsului,
 - furnizorul/producătorul,
 - numărul certificatului de conformitate ecologică valabil,
 - organismul de certificare.
 Documentele justificative (copii ale certificatelor de produs bio) vor fi atașate ofertei.
- Factorul De Evaluare “ UTILIZAREA VEHICULELOR COMERCIALE CU EMISII REDUSE DE POLUANTI ATMOSFERICI ”** (pondere 10%) . Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - 10 puncte pentru vehicule electrice ;
 - 7.5 puncte pentru vehiculele plugg - in hybrid ;
 - 5 puncte pentru vehiculele hybrid
 Ofertantul va prezenta in cadrul propunerii tehnice informatii cu privire la mijloacele de transport pe care le va utiliza in cadrul contractului.

II.2.6) Valoarea estimată FARA TVA = 11.890,00 RON

II.2.7) Durata contractului : pana la 31.12.2025 , cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin incheierea unui act aditional la contract si cu respectarea conditiilor contractuale, fara suplimentarea cantitatilor maxime estimate.

II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul**II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul****II.2.10) Informații privind variantele**

Vor fi acceptate variante ☐ da ☒ nu

II.2.11) Informații privind opțiunile

Opțiuni ☐ da ☒ nu

II.2.7) Durata contractului : pana la 31.12.2025 , cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin incheierea unui act aditional la contract si cu respectarea conditiilor contractuale, fara suplimentarea cantitatilor maxime estimate.

II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul

II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul

II.2.10) Informații privind variantele

Vor fi acceptate variante ☐ da ☒ nu

II.2.11) Informații privind opțiunile

Opțiuni ☐ da ☒ nu

II.2.12) Informații privind cataloagele electronice : nu este cazul

II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene ☐ da ☒ nu

II.2.14) Informații suplimentare:

Calendar estimativ : lunar, trimestrial sau pe orice perioada acoperita de disponibilul bugetar.

II.2.1.) Titlu: **LEGUME CONGELATE (pentru sediul din BUZAU)**

LOT NR. 13

II.2.2) Cod CPV principal: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)

II.2.3) Locul de executare: Sectia Exterioara cu paturi C.F. Buzau, B.dul. Republicii, nr. 8-12, Interval orar: 8:00 - 16:00.

II.2.4) Descrierea achiziției publice: LEGUME CONGELATE (pentru sediul din BUZAU) cu urmatoarea componenta :

Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare MAX
Amestec legume mexicane congelate BZ	kg	9,50	250	2.375,00
Amestec legume pentru ciorba congelate BZ	kg	9,50	350	3.325,00
Broccoli congelat BZ	kg	12,00	200	2.400,00
Conopida congelata BZ	kg	12,00	200	2.400,00
Fasole verde congelata BZ	kg	8,50	450	3.825,00
Spanac congelat BZ	kg	8,00	250	2.000,00

II.2.5) Criterii de atribuire – „CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ”

- **Factorul De Evaluare „PREȚ (P)”** : Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează:

- Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte,

- Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă:

$P_{\text{preț}}(n) = \text{Preț}(\text{minim}) / \text{Preț}(n) \times 40$ p, unde: $P_{\text{preț}}(n)$ - punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare; $\text{Preț}(\text{minim})$ - cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile; $\text{Preț}(n)$ - prețul ofertei admisibile aflată sub evaluare. Prețurile ofertate sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri ofertate obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț.

- **Factorul De Evaluare “TERMEN DE VALABILITATE MINIM GARANTAT”** (pondere 15%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Pentru ofertarea = 80 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 0 puncte

- Pentru ofertarea a (81 % - 85 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 5 puncte

- Pentru ofertarea a (86 % - 90 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 10 puncte

- Pentru ofertarea a ≥ 91 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 15 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

- **Factorul De Evaluare “PRELUARE AMBALAJE”** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Ofertantul nu se angajeaza în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 0 puncte

- Ofertantul se angajeaza în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 10 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

- **Factorul De Evaluare “ PLATFORMA DIGITALA PENTRU COMENZI ”** (pondere 5%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Platformă digitală cu cont de utilizator și trasabilitate = 5 puncte

- Comenzi prin email cu confirmare automata , telefonic / fax = 0 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

- **Factorul De Evaluare “ PONDAREA PRODUSELOR CERTIFICATE ECOLOGIC (BIO) ÎN TOTALUL LOTULUI OFERTAT ”** (pondere 20%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- atunci cand toate produsele solicitate sunt certificate ecologic = 20 puncte ;

- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 60% = 12 puncte;

- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 30% = 6 puncte;

- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 15% = 3 puncte;

- atunci cand niciun produs nu este certificat ecologic = 0 puncte

Ofertantul va preciza în cadrul ofertei care produse dintre cele solicitate sunt certificate ecologic, indicând:

- denumirea produsului,

- furnizorul/producătorul,

- numărul certificatului de conformitate ecologică valabil,
- organismul de certificare.

Documentele justificative (copii ale certificatelor de produs bio) vor fi atașate ofertei.

- **Factorul De Evaluare " TERMEN DE LIVRARE DE LA COMANDĂ "** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 24 de ore de la comanda = 10 puncte
 - Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 48 de ore de la comanda = 5 puncte
 - Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 72 de ore de la comanda = 0 puncte
- Ofertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus , după caz.

II.2.6) Valoarea estimată FARA TVA = 16.325,00 RON

II.2.7) Durata contractului : pana la 31.12.2025 , cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin incheierea unui act aditional la contract si cu respectarea conditiilor contractuale, fara suplimentarea cantitatilor maxime estimate.

II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul

II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul

II.2.10) Informații privind variantele

Vor fi acceptate variante ☐ da ☒ nu

II.2.11) Informații privind opțiunile

Opțiuni ☐ da ☒ nu

II.2.12) Informații privind cataloagele electronice : nu este cazul

II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene ☐ da ☒ nu

II.2.14) Informații suplimentare:

Calendar estimativ : lunar, trimestrial sau pe orice perioada acoperita de disponibilul bugetar.

II.2.1.) Titlu: LEGUME SI FRUCTE PROASPETE (pentru sediul din BUZAU) LOT NR. 14

II.2.2) Cod CPV principal: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)

II.2.3) Locul de executare: Sectia Exterioara cu paturi C.F. Buzau, B.dul. Republicii, nr. 8-12, Interval orar: 8:00 - 16:00.

II.2.4) Descrierea achiziției publice: LEGUME SI FRUCTE PROASPETE (pentru sediul din BUZAU) cu urmatoarea componenta :

Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare MAX
Ardei gras BZ	kg	10,00	500	5.000,00
Ardei kapia BZ	kg	10,00	200	2.000,00
Cartofi BZ	kg	3,00	3500	10.500,00
Castraveti BZ	kg	7,00	300	2.100,00
Ceapa BZ	kg	4,00	350	1.400,00
Dovlecei BZ	kg	6,50	200	1.300,00
Fasole uscata BZ	kg	10,00	150	1.500,00
Mere verzi BZ	kg	5,00	500	2.500,00
Morcov BZ	kg	4,00	400	1.600,00
Rosii BZ	kg	10	300	3.000,00
Telina BZ	kg	7,50	200	1.500,00
Varza alba BZ	kg	5,00	250	1.250,00

II.2.5) Criterii de atribuire – „CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ”

- **Factorul De Evaluare „PREȚ (P)”** : Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează:

- Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte,
- Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă:

$$P \text{ preț (n)} = \text{Preț (minim)} / \text{Preț(n)} \times 40 \text{ p, unde: } P \text{ preț (n)} - \text{punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare;}$$

$$\text{Preț(minim)} - \text{cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile; Preț(n)} - \text{prețul ofertei admisibile aflată sub evaluare.}$$
Prețurile ofertate sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri ofertate obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț.

- **Factorul De Evaluare " TERMEN DE VALABILITATE MINIM GARANTAT "** (pondere 15%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Pentru ofertarea = 80 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 0 puncte
 - Pentru ofertarea a (81 % - 85 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 5 puncte
 - Pentru ofertarea a (86 % - 90 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 10 puncte
 - Pentru ofertarea a ≥ 91 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 15 puncte
- Ofertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus , după caz.

- **Factorul De Evaluare " PRELUARE AMBALAJE "** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Ofertantul nu se angajează în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 0 puncte
- Ofertantul se angajează în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 10 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

- **Factorul De Evaluare " PLATFORMA DIGITALA PENTRU COMENZI "** (pondere 5%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Platformă digitală cu cont de utilizator și trasabilitate = 5 puncte
- Comenzi prin email cu confirmare automata , telefonic / fax = 0 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

- **Factorul De Evaluare " PONDEREA PRODUSELOR CERTIFICATE ECOLOGIC (BIO) ÎN TOTALUL LOTULUI OFERTAT "** (pondere 20%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- atunci cand toate produsele solicitate sunt certificate ecologic = 20 puncte ;
- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 60% = 12 puncte;
- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 30% = 6 puncte;
- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 15% = 3 puncte;
- atunci cand niciun produs nu este certificat ecologic = 0 puncte

Ofertantul va preciza în cadrul ofertei care produse dintre cele solicitate sunt certificate ecologic, indicând:

- denumirea produsului,
- furnizorul/producătorul,
- numărul certificatului de conformitate ecologică valabil,
- organismul de certificare.

Documentele justificative (copii ale certificatelor de produs bio) vor fi atașate ofertei.

- **Factorul De Evaluare " TERMEN DE LIVRARE DE LA COMANDĂ "** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 24 de ore de la comanda = 10 puncte
- Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 48 de ore de la comanda = 5 puncte
- Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 72 de ore de la comanda = 0 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

II.2.6) Valoarea estimată FARA TVA = 33.650,00 RON

II.2.7) Durata contractului : pana la 31.12.2025 , cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin incheierea unui act aditional la contract si cu respectarea conditiilor contractuale, fara suplimentarea cantitatilor maxime estimate.

II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul

II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul

II.2.10) Informații privind variantele

Vor fi acceptate variante ☐ da ☒ nu

II.2.11) Informații privind opțiunile

Opțiuni ☐ da ☒ nu

II.2.12) Informații privind cataloagele electronice : nu este cazul

II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene ☐ da ☒ nu

II.2.14) Informații suplimentare:

Calendar estimativ : lunar, trimestrial sau pe orice perioada acoperita de disponibilul bugetar.

II.2.1.) Titlu: LAPTE SI PRODUSE LACTATE (pentru sediul din BUZAU)

LOT NR. 15

II.2.2) Cod CPV principal: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)

II.2.3) Locul de executare: Sectia Exterioara cu paturi C.F. Buzau, B.dul. Republicii, nr. 8-12,Interval orar: 8:00 - 16:00.

II.2.4) Descrierea achiziției publice: LAPTE SI PRODUSE LACTATE (pentru sediul din BUZAU) cu urmatoarea componenta :

Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare MAX
Branza cu smantana BZ	kg	26,00	200	5.200,00
Branza proaspata BZ	kg	24,00	110	2.640,00
Branza telemea BZ	kg	27,00	550	14.850,00
Branza topita triunghiuri BZ	kg	33,00	130	4.290,00
Cascaval BZ	kg	40,00	250	10.000,00
Iaurt 2,8% grasime BZ	kg	9,50	450	4.275,00
Lapte UHT 1,5% grasime BZ	l	5,00	1800	9.000,00
Smantana 12% grasime BZ	kg	15,00	35	525,00
Unt 65% grasime BZ	kg	45,00	250	11.250,00

II.2.5) Criterii de atribuire – „CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ”

- **Factorul De Evaluare „PREȚ (P)”** : Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează:

- Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte,
- Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă:

$P \text{ preț (n)} = \text{Preț (minim)} / \text{Preț(n)} \times 40 \text{ p}$, unde: $P \text{ preț (n)}$ - punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare; Preț(minim) - cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile; Preț(n) - prețul ofertei admisibile aflată sub evaluare. Prețurile ofertate sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri ofertate obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț.

- **Factorul De Evaluare "TERMEN DE VALABILITATE MINIM GARANTAT"** (pondere 15%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Pentru ofertarea = 80 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 0 puncte
- Pentru ofertarea a (81 % - 85 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 5 puncte
- Pentru ofertarea a (86 % - 90 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 10 puncte
- Pentru ofertarea a ≥ 91 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 15 puncte
Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

- **Factorul De Evaluare "PRELUARE AMBALAJE"** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Ofertantul nu se angajeaza in preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 0 puncte
- Ofertantul se angajeaza in preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 10 puncte
Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

- **Factorul De Evaluare "PLATFORMA DIGITALA PENTRU COMENZI"** (pondere 5%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Platformă digitală cu cont de utilizator și trasabilitate = 5 puncte
- Comenzi prin email cu confirmare automata , telefonic / fax = 0 puncte
Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

- **Factorul De Evaluare "PONDEREA PRODUSELOR CERTIFICATE ECOLOGIC (BIO) ÎN TOTALUL LOTULUI OFERTAT"** (pondere 20%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- atunci cand toate produsele solicitate sunt certificate ecologic = 20 puncte ;
- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 60% = 12 puncte;
- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 30% = 6 puncte;
- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 15% = 3 puncte;
- atunci cand niciun produs nu este certificat ecologic = 0 puncte
Ofertantul va preciza în cadrul ofertei care produse dintre cele solicitate sunt certificate ecologic, indicând:
- denumirea produsului,
- furnizorul/producătorul,
- numărul certificatului de conformitate ecologică valabil,
- organismul de certificare.

Documentele justificative (copii ale certificatelor de produs bio) vor fi atașate ofertei.

- **Factorul De Evaluare "TERMEN DE LIVRARE DE LA COMANDĂ"** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 24 de ore de la comanda = 10 puncte
- Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 48 de ore de la comanda = 5 puncte
- Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 72 de ore de la comanda = 0 puncte
Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

II.2.6) Valoarea estimată FARA TVA = 62.030,00 RON

II.2.7) Durata contractului : pana la 31.12.2025 , cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin incheierea unui act aditional la contract si cu respectarea conditiilor contractuale, fara suplimentarea cantitatilor maxime estimate.

II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul

II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul

II.2.10) Informații privind variantele

Vor fi acceptate variante ☐ da ☒ nu

II.2.11) Informații privind opțiunile

Opțiuni ☐ da ☒ nu

II.2.12) Informații privind cataloagele electronice : nu este cazul

II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene ☐ da ☒ nu

II.2.14) Informații suplimentare:

Calendar estimativ : lunar, trimestrial sau pe orice perioada acoperita de disponibilul bugetar.

II.2.1.) Titlu: CARNE SI PREPARATE DIN CARNE (pentru sediul din BUZAU) LOT NR. 16

II.2.2) Cod CPV principal: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)

II.2.3) Locul de executare: Sectia Exterioara cu paturi C.F. Buzau, B.dul. Republicii, nr. 8-12, Interval orar: 8:00 - 16:00.

II.2.4) Descrierea achiziției publice: CARNE SI PREPARATE DIN CARNE (pentru sediul din BUZAU) cu urmatoarea componenta :

Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare MAX
-----------------	------	------	-----------	-------------

Crenvursti pui BZ	kg	20,00	250	5.000,00
Ficat pui congelat BZ	kg	11,00	250	2.750,00
Muschi file BZ	kg	28,00	400	11.200,00
Parizer pui BZ	kg	16,00	400	6.400,00
Piept pui dezosat congelat BZ	kg	29,00	200	5.800,00
Pulpe pui inferioare congelate BZ	kg	12,00	2000	24.000,00

II.2.5) Criterii de atribuire – „CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ”

- Factorul De Evaluare „PREȚ (P)”** : Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează:
 - Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte,
 - Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă:

$$P \text{ preț (n)} = \text{Preț (minim)} / \text{Preț(n)} \times 40 \text{ p, unde: } P \text{ preț (n)} - \text{punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare;}$$

$$\text{Preț(minim)} - \text{cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile; Preț(n)} - \text{prețul ofertei admisibile aflată sub evaluare.}$$
 Prețurile ofertate sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri ofertate obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț.
- Factorul De Evaluare “ TERMEN DE VALABILITATE MINIM GARANTAT ”** (pondere 15%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Pentru ofertarea = 80 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 0 puncte
 - Pentru ofertarea a (81 % - 85 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 5 puncte
 - Pentru ofertarea a (86 % - 90 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 10 puncte
 - Pentru ofertarea a ≥ 91 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 15 puncte
 Ofertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus , după caz.
- Factorul De Evaluare “ PRELUARE AMBALAJE ”** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Ofertantul nu se angajează în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 0 puncte
 - Ofertantul se angajează în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 10 puncte
 Ofertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus , după caz.
- Factorul De Evaluare “ PLATFORMA DIGITALA PENTRU COMENZI ”** (pondere 5%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Platformă digitală cu cont de utilizator și trasabilitate = 5 puncte
 - Comenzi prin email cu confirmare automată , telefonic / fax = 0 puncte
 Ofertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus , după caz.
- Factorul De Evaluare “ PONDEREA PRODUSELOR CERTIFICATE ECOLOGIC (BIO) ÎN TOTALUL LOTULUI OFERTAT ”** (pondere 20%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - atunci când toate produsele solicitate sunt certificate ecologic = 20 puncte ;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 60% = 12 puncte;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 30% = 6 puncte;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 15% = 3 puncte;
 - atunci când niciun produs nu este certificat ecologic = 0 puncte
 Ofertantul va preciza în cadrul ofertei care produse dintre cele solicitate sunt certificate ecologic, indicând:
 - denumirea produsului,
 - furnizorul/producătorul,
 - numărul certificatului de conformitate ecologică valabil,
 - organismul de certificare.
 Documentele justificative (copii ale certificatelor de produs bio) vor fi atașate ofertei.
- Factorul De Evaluare “ TERMEN DE LIVRARE DE LA COMANDĂ ”** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 24 de ore de la comanda = 10 puncte
 - Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 48 de ore de la comanda = 5 puncte
 - Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 72 de ore de la comanda = 0 puncte
 Ofertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus , după caz.

II.2.6) Valoarea estimată FARA TVA = 55.150,00 RON

II.2.7) Durata contractului : pana la 31.12.2025 , cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin incheierea unui act aditional la contract si cu respectarea conditiilor contractuale, fara suplimentarea cantitatilor maxime estimate.

II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul

II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul

II.2.10) Informații privind variantele

Vor fi acceptate variante ☐ da ☒ nu

II.2.11) Informații privind opțiunile

Opțiuni ☐ da ☒ nu

II.2.12) Informații privind cataloagele electronice : nu este cazul

II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene ○ da ● nu

II.2.14) Informații suplimentare:

Calendar estimativ : lunar, trimestrial sau pe orice perioada acoperita de disponibilul bugetar.

II.2.1.) Titlu: CONSERVE (pentru sediul din BUZAU)

LOT NR. 17

II.2.2) Cod CPV principal: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)

II.2.3) Locul de executare: Sectia Exterioara cu paturi C.F. Buzau, B.dul. Republicii, nr. 8-12, Interval orar: 8:00 - 16:00.

II.2.4) Descrierea achiziției publice: CONSERVE (pentru sediul din BUZAU) cu urmatoarea componenta :

Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare MAX
Compot fructe albe (caise, piersici) BZ	kg	14,00	80	1.120,00
Gem BZ	kg	16,00	150	2.400,00
Masline cu samburi BZ	kg	11,18	150	1.677,00
Masline fara samburi BZ	kg	18,00	60	1.080,00
Pasta tomate 24% BZ	kg	11,00	260	2.860,00
Pate ficat pui BZ	kg	19,00	32	608,00
Rosii cuburi in bulion BZ	kg	10,00	550	5.500,00

II.2.5) Criterii de atribuire – „CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ”

- **Factorul De Evaluare „PREȚ (P)”** : Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează:

- Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte,

- Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă:

$P \text{ preț (n)} = \text{Preț (minim)} / \text{Preț(n)} \times 40 \text{ p}$, unde: P preț (n) - punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare; Preț(minim) - cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile; Preț(n) - prețul ofertei admisibile aflată sub evaluare. Prețurile ofertate sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri ofertate obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț.

- **Factorul De Evaluare “TERMEN DE VALABILITATE MINIM GARANTAT”** (pondere 15%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Pentru ofertarea = 80 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 0 puncte

- Pentru ofertarea a (81 % - 85 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 5 puncte

- Pentru ofertarea a (86 % - 90 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 10 puncte

- Pentru ofertarea a ≥ 91 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 15 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

- **Factorul De Evaluare “PRELUARE AMBALAJE”** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Ofertantul nu se angajeaza in preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 0 puncte

- Ofertantul se angajeaza in preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 10 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

- **Factorul De Evaluare “PLATFORMA DIGITALA PENTRU COMENZI”** (pondere 5%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Platformă digitală cu cont de utilizator și trasabilitate = 5 puncte

- Comenzi prin email cu confirmare automata , telefonic / fax = 0 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

- **Factorul De Evaluare “PONDEREA PRODUSELOR CERTIFICATE ECOLOGIC (BIO) ÎN TOTALUL LOTULUI OFERTAT”** (pondere 20%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- atunci cand toate produsele solicitate sunt certificate ecologic = 20 puncte ;

- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 60% = 12 puncte;

- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 30% = 6 puncte;

- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 15% = 3 puncte;

- atunci cand niciun produs nu este certificat ecologic = 0 puncte

Ofertantul va preciza în cadrul ofertei care produse dintre cele solicitate sunt certificate ecologic, indicând:

- denumirea produsului,
- furnizorul/producătorul,
- numărul certificatului de conformitate ecologică valabil,
- organismul de certificare.

Documentele justificative (copii ale certificatelor de produs bio) vor fi atașate ofertei.

- **Factorul De Evaluare “TERMEN DE LIVRARE DE LA COMANDĂ”** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 24 de ore de la comanda = 10 puncte

- Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 48 de ore de la comanda = 5 puncte

- Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 72 de ore de la comanda = 0 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

II.2.6) Valoarea estimată FARA TVA = 15.245,00 RON

II.2.7) Durata contractului : pana la 31.12.2025 , cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin incheierea unui act aditional la contract si cu respectarea conditiilor contractuale, fara suplimentarea cantitatilor maxime estimate.

II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul

II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul

II.2.10) Informații privind variantele

Vor fi acceptate variante ☐ da ☒ nu

II.2.11) Informații privind opțiunile

Opțiuni ☐ da ☒ nu

II.2.12) Informații privind cataloagele electronice : nu este cazul

II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene ☐ da ☒ nu

II.2.14) Informații suplimentare:

Calendar estimativ : lunar, trimestrial sau pe orice perioada acoperita de disponibilul bugetar.

II.2.1.) Titlu: PESTE (pentru sediul din BUZAU)

LOT NR. 18

II.2.2) Cod CPV principal: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)

II.2.3) Locul de executare: Sectia Exterioara cu paturi C.F. Buzau, B.dul. Republicii, nr. 8-12, Interval orar: 8:00 - 16:00.

II.2.4) Descrierea achiziției publice: PESTE (pentru sediul din BUZAU) cu urmatoarea componenta :

Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare MAX
Macrou congelat BZ	kg	19,00	400	7.600,00

II.2.5) Criterii de atribuire – „CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ”

- **Factorul De Evaluare „PREȚ (P)”** : Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează:

- Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte,

- Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă:

$P \text{ preț (n)} = \text{Preț (minim)} / \text{Preț(n)} \times 40 \text{ p}$, unde: P preț (n) - punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare; Preț(minim) - cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile; Preț(n) - prețul ofertei admisibile aflată sub evaluare. Prețurile ofertate sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri ofertate obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț.

- **Factorul De Evaluare “TERMEN DE VALABILITATE MINIM GARANTAT”** (pondere 15%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Pentru ofertarea = 80 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 0 puncte

- Pentru ofertarea a (81 % - 85 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 5 puncte

- Pentru ofertarea a (86 % - 90 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 10 puncte

- Pentru ofertarea a ≥ 91 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 15 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

- **Factorul De Evaluare “PRELUARE AMBALAJE”** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Ofertantul nu se angajeaza in preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 0 puncte

- Ofertantul se angajeaza in preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 10 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

- **Factorul De Evaluare “PLATFORMA DIGITALA PENTRU COMENZI”** (pondere 5%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Platformă digitală cu cont de utilizator și trasabilitate = 5 puncte

- Comenzi prin email cu confirmare automata , telefonic / fax = 0 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

- **Factorul De Evaluare “PONDEREA PRODUSELOR CERTIFICATE ECOLOGIC (BIO) ÎN TOTALUL LOTULUI OFERTAT”** (pondere 20%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- atunci cand toate produsele solicitate sunt certificate ecologic = 20 puncte ;

- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 60% = 12 puncte;

- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 30% = 6 puncte;

- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 15% = 3 puncte;

- atunci cand niciun produs nu este certificat ecologic = 0 puncte

Ofertantul va preciza în cadrul ofertei care produse dintre cele solicitate sunt certificate ecologic, indicând:

- denumirea produsului,
- furnizorul/producătorul,
- numărul certificatului de conformitate ecologică valabil,
- organismul de certificare.

Documentele justificative (copii ale certificatelor de produs bio) vor fi atașate ofertei.

- **Factorul De Evaluare “TERMEN DE LIVRARE DE LA COMANDĂ”** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 24 de ore de la comanda = 10 puncte
 - Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 48 de ore de la comanda = 5 puncte
 - Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 72 de ore de la comanda = 0 puncte
 Ofertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus, după caz.

II.2.6) Valoarea estimată FARA TVA = 7.600,00 RON

II.2.7) Durata contractului : pana la 31.12.2025 , cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin incheierea unui act aditional la contract si cu respectarea conditiilor contractuale, fara suplimentarea cantitatilor maxime estimate.

II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul

II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul

II.2.10) Informații privind variantele

Vor fi acceptate variante ☐ da ☒ nu

II.2.11) Informații privind opțiunile

Opțiuni ☐ da ☒ nu

II.2.12) Informații privind cataloagele electronice : nu este cazul

II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene ☐ da ☒ nu

II.2.14) Informații suplimentare:

Calendar estimativ : lunar, trimestrial sau pe orice perioada acoperita de disponibilul bugetar.

II.2.1.) Titlu: OUA (pentru sediul din BUZAU)

LOT NR. 19

II.2.2) Cod CPV principal: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)

II.2.3) Locul de executare: Sectia Exterioara cu paturi C.F. Buzau, B.dul. Republicii, nr. 8-12, Interval orar: 8:00 - 16:00.

II.2.4) Descrierea achiziției publice: OUA (pentru sediul din BUZAU) cu urmatoarea componenta :

Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare MAX
Oua BZ	buc	1,20	2600	3.120,00

II.2.5) Criterii de atribuire – „CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ”

- **Factorul De Evaluare „PREȚ (P)”** : Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează:
 - Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte,
 - Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă:

$$P \text{ preț (n)} = \text{Preț (minim)} / \text{Preț (n)} \times 40 \text{ p, unde: } P \text{ preț (n)} - \text{punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare;}$$

$$\text{Preț (minim)} - \text{cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile; Preț (n)} - \text{prețul ofertei admisibile aflată sub evaluare.}$$

 Prețurile ofertate sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri ofertate obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț.
- **Factorul De Evaluare “TERMEN DE VALABILITATE MINIM GARANTAT”** (pondere 15%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Pentru ofertarea = 80 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 0 puncte
 - Pentru ofertarea a (81 % - 85 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 5 puncte
 - Pentru ofertarea a (86 % - 90 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 10 puncte
 - Pentru ofertarea a ≥ 91 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 15 puncte
 Ofertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus, după caz.
- **Factorul De Evaluare “PRELUARE AMBALAJE”** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Ofertantul nu se angajează în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri, cutii, paleti) = 0 puncte
 - Ofertantul se angajează în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri, cutii, paleti) = 10 puncte
 Ofertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus, după caz.
- **Factorul De Evaluare “PLATFORMA DIGITALA PENTRU COMENZI”** (pondere 5%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Platformă digitală cu cont de utilizator și trasabilitate = 5 puncte
 - Comenzi prin email cu confirmare automată, telefonic / fax = 0 puncte
 Ofertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus, după caz.
- **Factorul De Evaluare “PONDEREA PRODUSELOR CERTIFICATE ECOLOGIC (BIO) ÎN TOTALUL LOTULUI OFERTAT”** (pondere 20%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - atunci când toate produsele solicitate sunt certificate ecologic = 20 puncte ;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 60% = 12 puncte;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 30% = 6 puncte;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 15% = 3 puncte;

- atunci cand niciun produs nu este certificat ecologic = 0 puncte
- Ofertantul va preciza în cadrul ofertei care produse dintre cele solicitate sunt certificate ecologic, indicând:
- denumirea produsului,
 - furnizorul/producătorul,
 - numărul certificatului de conformitate ecologică valabil,
 - organismul de certificare.

Documentele justificative (copii ale certificatelor de produs bio) vor fi atașate ofertei.

- **Factorul De Evaluare "TERMEN DE LIVRARE DE LA COMANDĂ"** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 24 de ore de la comanda = 10 puncte
 - Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 48 de ore de la comanda = 5 puncte
 - Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 72 de ore de la comanda = 0 puncte
- Ofertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus , după caz.

II.2.6) Valoarea estimată FARA TVA = 3.120,00 RON

II.2.7) Durata contractului : pana la 31.12.2025 , cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin incheierea unui act aditional la contract si cu respectarea conditiilor contractuale, fara suplimentarea cantitatilor maxime estimate.

II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul

II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul

II.2.10) Informații privind variantele

Vor fi acceptate variante ○ da ● nu

II.2.11) Informații privind opțiunile

Opțiuni ○ da ● nu

II.2.12) Informații privind cataloagele electronice : nu este cazul

II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene ○ da ● nu

II.2.14) Informații suplimentare:

Calendar estimativ : lunar, trimestrial sau pe orice perioada acoperita de disponibilul bugetar.

II.2.1.) Titlu: PRODUSE FAINOASE (pentru sediul din BUZAU)

LOT NR. 20

II.2.2) Cod CPV principal: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)

II.2.3) Locul de executare: Sectia Exterioara cu paturi C.F. Buzau, B.dul. Republicii, nr. 8-12,Interval orar: 8:00 - 16:00.

II.2.4) Descrierea achiziției publice: PRODUSE FAINOASE (pentru sediul din BUZAU) cu urmatoarea componenta :

Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare MAX
Faina alba BZ	kg	2,50	150	375,00
Gris BZ	kg	6,50	150	975,00
Malai BZ	kg	2,40	350	840,00
Orez BZ	kg	6,00	450	2.700,00
Paste fainoase cu ou (macaroane, fusilli, spaghete,fidea) BZ	kg	10,00	400	4.000,00

II.2.5) Criterii de atribuire – „CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ”

- **Factorul De Evaluare „PREȚ (P)”** : Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează:

- Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte,
- Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă:

$$P \text{ preț } (n) = \text{Preț (minim)} / \text{Preț}(n) \times 40 \text{ p, unde: } P \text{ preț } (n) - \text{punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare;}$$

$$\text{Preț}(\text{minim}) - \text{cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile;}$$

$$\text{Preț}(n) - \text{prețul ofertei admisibile aflată sub evaluare.}$$
Prețurile ofertate sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri ofertate obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț.

- **Factorul De Evaluare “TERMEN DE VALABILITATE MINIM GARANTAT”** (pondere 15%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Pentru ofertarea = 80 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 0 puncte
 - Pentru ofertarea a (81 % - 85 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 5 puncte
 - Pentru ofertarea a (86 % - 90 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 10 puncte
 - Pentru ofertarea a ≥ 91 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 15 puncte
- Ofertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus , după caz.

- **Factorul De Evaluare “PRELUARE AMBALAJE”** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Ofertantul nu se angajează în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 0 puncte
 - Ofertantul se angajează în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 10 puncte
- Ofertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus , după caz.

- **Factorul De Evaluare “ PLATFORMA DIGITALA PENTRU COMENZI ”** (pondere 5%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Platformă digitală cu cont de utilizator și trasabilitate = 5 puncte
- Comenzi prin email cu confirmare automată, telefonic / fax = 0 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus, după caz.

- **Factorul De Evaluare " Pondere Produsele Certificate Ecologic (Bio) în Totalul Lotului Ofertat "** (pondere 20%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- atunci când toate produsele solicitate sunt certificate ecologic = 20 puncte ;
- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 60% = 12 puncte;
- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 30% = 6 puncte;
- atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 15% = 3 puncte;
- atunci când niciun produs nu este certificat ecologic = 0 puncte

Ofertantul va preciza în cadrul ofertei care produse dintre cele solicitate sunt certificate ecologic, indicând:

- denumirea produsului,
- furnizorul/producătorul,
- numărul certificatului de conformitate ecologică valabil,
- organismul de certificare.

Documentele justificative (copii ale certificatelor de produs bio) vor fi atașate ofertei.

- **Factorul De Evaluare " Termen de Livrare de la Comandă "** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 24 de ore de la comandă = 10 puncte
- Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 48 de ore de la comandă = 5 puncte
- Ofertantul se angajează în livrarea produselor în 72 de ore de la comandă = 0 puncte

Ofertantul va elabora propunerea tehnică ținând cont de una din variantele de mai sus, după caz.

II.2.6) Valoarea estimată FARA TVA = 8.890,00 RON

II.2.7) Durata contractului : până la 31.12.2025, cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin încheierea unui act adițional la contract și cu respectarea condițiilor contractuale, fără suplimentarea cantităților maxime estimate.

II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul

II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul

II.2.10) Informații privind variantele

Vor fi acceptate variante ○ da ● nu

II.2.11) Informații privind opțiunile

Opțiuni ○ da ● nu

II.2.12) Informații privind cataloagele electronice : nu este cazul

II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene ○ da ● nu

II.2.14) Informații suplimentare:

Calendar estimativ : lunar, trimestrial sau pe orice perioadă acoperită de disponibilul bugetar.

II.2.1.) Titlu: CONDIMENTE (pentru sediul din BUZAU)

LOT NR. 21

II.2.2) Cod CPV principal: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)

II.2.3) Locul de executare: Secția Exterioară cu paturi C.F. Buzău, B.dul. Republicii, nr. 8-12, Interval orar: 8:00 - 16:00.

II.2.4) Descrierea achiziției publice: CONDIMENTE (pentru sediul din BUZAU) cu următoarea componentă :

Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare MAX
Baza pentru mâncare cu gust de găina BZ	kg	32,00	50	1.600,00
Boia de ardei dulce BZ	kg	24,00	2	48,00
Bors proaspăt BZ	l	3,20	150	480,00
Ceai BZ	plic	0,25	15100	3.775,00
Cimbru BZ	kg	125,00	2	250,00
Condiment friptura pui BZ	kg	80,00	2	160,00
Esență vanilie BZ	kg	40,00	6	240,00
Foi dafin BZ	kg	40,00	2	80,00
Oțet BZ	l	3,00	18	54,00
Piper macinat BZ	kg	50,00	2	100,00
Ulei BZ	kg	8,00	310	2.480,00
Zahăr BZ	kg	6,00	250	1.500,00
Usturoi granulat BZ	kg	23,50	3	70,50

II.2.5) Criterii de atribuire – „CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ”

- **Factorul De Evaluare „PREȚ (P)”** : Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează:

- Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte,
- Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă:

$P \text{ preț (n)} = \text{Preț (minim)} / \text{Preț(n)} \times 40 \text{ p}$, unde: P preț (n) - punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare; Preț(minim) - cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile; Preț(n) - prețul ofertei admisibile aflată sub evaluare. Prețurile ofertate sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri ofertate obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț.

- **Factorul De Evaluare "TERMEN DE VALABILITATE MINIM GARANTAT"** (pondere 15%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Pentru ofertarea = 80 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 0 puncte
 - Pentru ofertarea a (81 % - 85 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 5 puncte
 - Pentru ofertarea a (86 % - 90 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 10 puncte
 - Pentru ofertarea a ≥ 91 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 15 puncte
- Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

- **Factorul De Evaluare "PRELUARE AMBALAJE"** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Ofertantul nu se angajeaza in preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 0 puncte
 - Ofertantul se angajeaza in preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 10 puncte
- Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

- **Factorul De Evaluare "PLATFORMA DIGITALA PENTRU COMENZI"** (pondere 5%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Platformă digitală cu cont de utilizator și trasabilitate = 5 puncte
 - Comenzi prin email cu confirmare automata , telefonic / fax = 0 puncte
- Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

- **Factorul De Evaluare "PONDEREA PRODUSELOR CERTIFICATE ECOLOGIC (BIO) ÎN TOTALUL LOTULUI OFERTAT"** (pondere 20%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- atunci cand toate produsele solicitate sunt certificate ecologic = 20 puncte ;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 60% = 12 puncte;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 30% = 6 puncte;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 15% = 3 puncte;
 - atunci cand niciun produs nu este certificat ecologic = 0 puncte
- Ofertantul va preciza în cadrul ofertei care produse dintre cele solicitate sunt certificate ecologic, indicând:
- denumirea produsului,
 - furnizorul/producătorul,
 - numărul certificatului de conformitate ecologică valabil,
 - organismul de certificare.

Documentele justificative (copii ale certificatelor de produs bio) vor fi atașate ofertei.

- **Factorul De Evaluare "TERMEN DE LIVRARE DE LA COMANDĂ"** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:

- Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 24 de ore de la comanda = 10 puncte
 - Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 48 de ore de la comanda = 5 puncte
 - Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 72 de ore de la comanda = 0 puncte
- Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

II.2.6) Valoarea estimată FARA TVA = 10.837,50 RON

II.2.7) Durata contractului : pana la 31.12.2025 , cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin incheierea unui act aditional la contract si cu respectarea conditiilor contractuale, fara suplimentarea cantitatilor maxime estimate.

II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul

II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul

II.2.10) Informații privind variantele

Vor fi acceptate variante ☐ da ☒ nu

II.2.11) Informații privind opțiunile

Opțiuni ☐ da ☒ nu

II.2.12) Informații privind cataloagele electronice : nu este cazul

II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene ☐ da ☒ nu

II.2.14) Informații suplimentare:

Calendar estimativ : lunar, trimestrial sau pe orice perioada acoperita de disponibilul bugetar.

II.2.1.) Titlu: DULCIURI (pentru sediul din BUZAU) LOT NR. 22

II.2.2) Cod CPV principal: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)

II.2.3) Locul de executare: Sectia Exterioara cu paturi C.F. Buzau, B.dul. Republicii, nr. 8-12, Interval orar: 8:00 - 16:00.

II.2.4) Descrierea achiziției publice: DULCIURI (pentru sediul din BUZAU) cu urmatoarea componenta :

Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare MAX
Biscuiti BZ	kg	7,00	260	1.820,00

Eugenie BZ	kg	17,00	65	1.105,00
Napolitane BZ	kg	32,00	250	8.000,00

II.2.5) Criterii de atribuire – „CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ”

- Factorul De Evaluare „PREȚ (P)”** : Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează:
 - Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte,
 - Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă:

$$P \text{ preț (n)} = \frac{\text{Preț (minim)}}{\text{Preț(n)}} \times 40 \text{ p, unde: } P \text{ preț (n)} - \text{punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare;}$$

$$\text{Preț(minim)} - \text{cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile; Preț(n)} - \text{prețul ofertei admisibile aflată sub evaluare.}$$
 Prețurile ofertate sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri ofertate obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț.
- Factorul De Evaluare “ TERMEN DE VALABILITATE MINIM GARANTAT ”** (pondere 15%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Pentru ofertarea = 80 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 0 puncte
 - Pentru ofertarea a (81 % - 85 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 5 puncte
 - Pentru ofertarea a (86 % - 90 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 10 puncte
 - Pentru ofertarea a ≥ 91 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 15 puncte
 Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.
- Factorul De Evaluare “ PRELUARE AMBALAJE ”** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Ofertantul nu se angajeaza in preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 0 puncte
 - Ofertantul se angajeaza in preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 10 puncte
 Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.
- Factorul De Evaluare “ PLATFORMA DIGITALA PENTRU COMENZI ”** (pondere 5%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Platformă digitală cu cont de utilizator și trasabilitate = 5 puncte
 - Comenzi prin email cu confirmare automata , telefonic / fax = 0 puncte
 Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.
- Factorul De Evaluare “ PONDEREA PRODUSELOR CERTIFICATE ECOLOGIC (BIO) ÎN TOTALUL LOTULUI OFERTAT ”** (pondere 20%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - atunci cand toate produsele solicitate sunt certificate ecologic = 20 puncte ;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 60% = 12 puncte;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 30% = 6 puncte;
 - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 15% = 3 puncte;
 - atunci cand niciun produs nu este certificat ecologic = 0 puncte
 Ofertantul va preciza în cadrul ofertei care produse dintre cele solicitate sunt certificate ecologic, indicând:
 - denumirea produsului,
 - furnizorul/producătorul,
 - numărul certificatului de conformitate ecologică valabil,
 - organismul de certificare.
 Documentele justificative (copii ale certificatelor de produs bio) vor fi atașate ofertei.
- Factorul De Evaluare “ TERMEN DE LIVRARE DE LA COMANDĂ ”** (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel:
 - Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 24 de ore de la comanda = 10 puncte
 - Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 48 de ore de la comanda = 5 puncte
 - Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 72 de ore de la comanda = 0 puncte
 Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.

II.2.6) Valoarea estimată FARA TVA = 10.925,00 RON

II.2.7) Durata contractului : pana la 31.12.2025 , cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin incheierea unui act aditional la contract si cu respectarea conditiilor contractuale, fara suplimentarea cantitatilor maxime estimate.

II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul

II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul

II.2.10) Informații privind variantele

Vor fi acceptate variante ☐ da ☒ nu

II.2.11) Informații privind opțiunile

Opțiuni ☐ da ☒ nu

II.2.12) Informații privind cataloagele electronice : nu este cazul

II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene ☐ da ☒ nu

II.2.14) Informații suplimentare:

Calendar estimativ : lunar, trimestrial sau pe orice perioada acoperita de disponibilul bugetar.

II.2.1.) Titlu: ALTE PRODUSE DE PANIFICATIE (pentru sediul din BUZAU)				LOT NR. 23	
II.2.2) Cod CPV principal: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)					
II.2.3) Locul de executare: Sectia Exterioara cu paturi C.F. Buzau, B.dul. Republicii, nr. 8-12,Interval orar: 8:00 - 16:00.					
II.2.4) Descrierea achiziției publice: ALTE PRODUSE DE PANIFICATIE (pentru sediul din BUZAU) cu urmatoarea componenta :					
Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare MAX	
Cozonac BZ	kg	30,00	6	180,00	
II.2.5) Criterii de atribuire – „CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ”					
Factorul De Evaluare „PREȚ (P)” : Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează: - Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte, - Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă: P preț (n) =Preț (minim) / Preț(n) x 40 p, unde: P preț (n) - punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare; Preț(minim) - cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile;Preț(n) - prețul ofertei admisibile aflată sub evaluare.Prețurile ofertate sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri ofertate obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț. Factorul De Evaluare “ TERMEN DE VALABILITATE MINIM GARANTAT ” (pondere 15%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - Pentru ofertarea = 80 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 0 puncte - Pentru ofertarea a (81 % - 85 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 5 puncte - Pentru ofertarea a (86 % - 90 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 10 puncte - Pentru ofertarea a ≥ 91 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 15 puncte Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz. Factorul De Evaluare “ PRELUARE AMBALAJE ” (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - Ofertantul nu se angajeaza in preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 0 puncte - Ofertantul se angajeaza in preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 10 puncte Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz. Factorul De Evaluare “ PLATFORMA DIGITALA PENTRU COMENZI ” (pondere 5%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - Platformă digitală cu cont de utilizator și trasabilitate = 5 puncte - Comenzi prin email cu confirmare automata , telefonic / fax = 0 puncte Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz. Factorul De Evaluare “ PONDAREA PRODUSELOR CERTIFICATE ECOLOGIC (BIO) ÎN TOTALUL LOTULUI OFERTAT ” (pondere 20%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - atunci cand toate produsele solicitate sunt certificate ecologic = 20 puncte ; - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 60% = 12 puncte; - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 30% = 6 puncte; - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 15% = 3 puncte; - atunci cand niciun produs nu este certificat ecologic = 0 puncte Ofertantul va preciza în cadrul ofertei care produse dintre cele solicitate sunt certificate ecologic, indicând: - denumirea produsului, - furnizorul/producătorul, - numărul certificatului de conformitate ecologică valabil, - organismul de certificare. Documentele justificative (copii ale certificatelor de produs bio) vor fi atașate ofertei. Factorul De Evaluare “ TERMEN DE LIVRARE DE LA COMANDĂ ” (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 24 de ore de la comanda = 10 puncte - Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 48 de ore de la comanda = 5 puncte - Ofertantul se angajeaza in livrarea produselor in 72 de ore de la comanda = 0 puncte Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz.					
II.2.6) Valoarea estimată FARA TVA = 180,00 RON					
II.2.7) Durata contractului : pana la 31.12.2025 , cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin incheierea unui act aditional la contract si cu respectarea conditiilor contractuale, fara suplimentarea cantitatilor maxime estimate.					
II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul					
II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul					
II.2.10) Informații privind variantele Vor fi acceptate variante ☐ da ☒ nu					

II.2.11) Informații privind opțiunile Opțiuni ○ da ● nu											
II.2.12) Informații privind cataloagele electronice : nu este cazul											
II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene ○ da ● nu											
II.2.14) Informații suplimentare: Calendar estimativ : lunar, trimestrial sau pe orice perioada acoperita de disponibilul bugetar.											
II.2.1.) Titlu: PAINE (pentru sediul din BUZAU)	LOT NR. 24										
II.2.2) Cod CPV principal: 15800000-6 Diverse produse alimentare (Rev.2)											
II.2.3) Locul de executare: Sectia Exterioara cu paturi C.F. Buzau, B.dul. Republicii, nr. 8-12,Interval orar: 8:00 - 16:00.											
II.2.4) Descrierea achiziției publice: PAINE (pentru sediul din Galati) cu urmatoarea componenta :											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denumire produs</th> <th>U.M.</th> <th>P/UM</th> <th>Cant. MAX</th> <th>Valoare MAX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Paine alba feliata BZ</td> <td>kg</td> <td>7,70</td> <td>3000</td> <td>23.100,00</td> </tr> </tbody> </table>		Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare MAX	Paine alba feliata BZ	kg	7,70	3000	23.100,00
Denumire produs	U.M.	P/UM	Cant. MAX	Valoare MAX							
Paine alba feliata BZ	kg	7,70	3000	23.100,00							
II.2.5) Criterii de atribuire – „CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ”											
Factorul De Evaluare „PREȚ (P)” : Punctele pentru factorul de evaluare „Preț” - cu o pondere de 40% în totalul criteriului de atribuire - se vor acorda după cum urmează: - Pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut 40 puncte, - Pentru restul ofertelor admisibile, punctele se vor calcula utilizând următoarea formulă: $P \text{ preț (n)} = \frac{\text{Preț (minim)}}{\text{Preț (n)}} \times 40$ unde: P preț (n) - punctajul obținut de către oferta admisibilă aflată sub evaluare; Preț(minim) - cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor admisibile; Preț(n) - prețul ofertei admisibile aflată sub evaluare. Prețurile ofertate sunt ierarhizate în funcție de nivelul acestora, cel mai mic preț obținând cel mai mare punctaj, adică 40 puncte. Celelalte prețuri ofertate obțin punctaje prin raportare cu cel mai mic preț. Factorul De Evaluare “TERMEN DE VALABILITATE MINIM GARANTAT” (pondere 15%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - Pentru ofertarea = 80 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 0 puncte - Pentru ofertarea a (81 % - 85 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 5 puncte - Pentru ofertarea a (86 % - 90 %) din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 10 puncte - Pentru ofertarea a ≥ 91 % din termenul total de valabilitate declarat de producatorul produsului ofertat = 15 puncte Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz. Factorul De Evaluare “PRELUARE AMBALAJE” (pondere 10%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - Ofertantul nu se angajeaza în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 0 puncte - Ofertantul se angajeaza în preluarea ambalajelor rezultate din livrare (baxuri , cutii , paleti) = 10 puncte Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz. Factorul De Evaluare “ PLATFORMA DIGITALA PENTRU COMENZI ” (pondere 5%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - Platformă digitală cu cont de utilizator și trasabilitate = 5 puncte - Comenzi prin email cu confirmare automata , telefonic / fax = 0 puncte Ofertantul va elabora propunerea tehnica tinand cont de una din variantele de mai sus , dupa caz. Factorul De Evaluare “ PONDAREA PRODUSELOR CERTIFICATE ECOLOGIC (BIO) ÎN TOTALUL LOTULUI OFERTAT ” (pondere 20%) : Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - atunci cand toate produsele solicitate sunt certificate ecologic = 20 puncte ; - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 60% = 12 puncte; - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 30% = 6 puncte; - atunci când produsele sunt certificate ecologic în proporție de peste 15% = 3 puncte; - atunci cand niciun produs nu este certificat ecologic = 0 puncte Ofertantul va preciza în cadrul ofertei care produse dintre cele solicitate sunt certificate ecologic, indicând: - denumirea produsului, - furnizorul/producătorul, - numărul certificatului de conformitate ecologică valabil, - organismul de certificare. Documentele justificative (copii ale certificatelor de produs bio) vor fi atașate ofertei. Factorul De Evaluare “ UTILIZAREA VEHICULELOR COMERCIALE CU EMISII REDUSE DE POLUANTI ATMOSFERICI” (pondere 10%) . Punctajul individual obținut la acest factor de evaluare de către un ofertant cu oferta admisibilă se va calcula astfel: - 10 puncte pentru vehicule electrice ; - 7.5 puncte pentru vehiculele plugg - in hybrid ; - 5 puncte pentru vehiculele hybrid Ofertantul va prezenta in cadrul propunerii tehnice informatii cu privire la mijloacele de transport pe care le va utiliza in cadrul contractului.											
II.2.6) Valoarea estimată FARA TVA = 23.100,00 RON											

II.2.7) Durata contractului : pana la 31.12.2025 , cu posibilitatea prelungirii cu acordul partilor prin incheierea unui act aditional la contract si cu respectarea conditiilor contractuale, fara suplimentarea cantitatilor maxime estimate.
II.2.8) Durata sistemului de calificare: Nu este cazul
II.2.9) Informații privind limitarea numărului de candidați care urmează să fie invitați. Nu este cazul
II.2.10) Informații privind variantele Vor fi acceptate variante ☐ da ☒ nu
II.2.11) Informații privind opțiunile Opțiuni ☐ da ☒ nu
II.2.12) Informații privind cataloagele electronice : nu este cazul
II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene ☐ da ☒ nu
II.2.14) Informații suplimentare: Calendar estimativ : lunar, trimestrial sau pe orice perioada acoperita de disponibilul bugetar.

II.3) Ajustarea prețului contractului

II.3.1) Ajustarea prețului contractului - NU

Secțiunea III: Informații juridice, economice, financiare și tehnice

III.1) Condiții de participare

III.1.1) Capacitatea de exercitare a activității profesionale, inclusiv cerințele privind înscrierea în registrele profesionale sau comerciale

III.1.1.a) Situația personală a candidatului/ofertantului:

Cerința nr.1.

Ofertanții, terții susținători și subcontractanții nu trebuie să se regăsească în situațiile prevăzute la art.164, 165, 167 din Legea nr. 98/2016,

Modalitatea de îndeplinire: Se va completa DECLARAȚIA PE PROPRIA RĂSPUNDERE privind neîncadrarea în situațiile prevăzute de la art. 164, 165 și 167 din Legea nr. 98/2016 în conformitate cu art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016 (FORMULARUL NR 4)

Documentele justificative , care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea declaratiei sus mentionate, ce urmează a fi prezentate, la solicitarea autorității contractante, doar de către ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor sunt:

- cazierul judiciar al operatorului economic și al membrilor organului de administrare, de conducere sau de supraveghere al respectivului operator economic, sau a celor ce au putere de reprezentare, de decizie sau de control în cadrul acestuia, așa cum rezultă din certificatul constatator emis de ONRC / actul constitutiv , VALABILE la momentul prezentarii
- certificate atestare fiscala privind plata impozitelor, taxelor sau a contribuțiilor la bugetul general consolidat (buget local, buget de stat etc.) VALABILE la momentul prezentarii pentru sediul principal, iar pentru sediile secundare/punctele de lucru, o declarație pe propria răspundere privind îndeplinirea obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor sau contribuțiilor la bugetul general consolidat datorate.
- după caz, documente prin care se demonstrează faptul că operatorul economic poate beneficia de derogările prevăzute la art. 166 alin. (2), art. 167 alin. (2), art. 171 din Legea 98/2016,
- alte documente edificatoare, după caz.

În cazul în care în țara de origine sau țara în care este stabilit ofertantul/terțul susținător/subcontractantul nu se emit documente de natura celor prevăzute mai sus sau respectivele documente nu vizează toate situațiile prevăzute la art.164, 165 și 167 din Legea nr. 98/2016, autoritatea contractantă are obligația de a accepta o declarație pe proprie răspundere sau, dacă în țara respectivă nu există prevederi legale referitoare la declarația pe propria răspundere, o declarație autenticată dată în fața unui notar, a unei autorități administrative sau judiciare sau a unei asociații profesionale care are competențe în acest sens, din România.

Potențialii Ofertanți, rezidenți în Uniunea Europeană și în țările din Spațiul Economic European (SEE), pot utiliza site-ul web al Comisiei Europene disponibil la următoarea adresă: <https://ec.europa.eu/tools/ecertis/search> pentru a identifica documentele care urmează să fie prezentate ca documente justificative (dacă acestea sunt disponibile în țara respectivă).

Cerința nr.2.

Ofertanții, terții susținători și subcontractanții nu trebuie să se regăsească în situațiile prevăzute la art.59-60 din Legea nr. 98/2016

Persoanele cu funcție de decizie din cadrul autorității/entității contractante cu privire la organizarea, derularea și finalizarea procedurii de atribuire sunt: Ec.Carmen Adriana ȘERBĂNESCU - Manager; Dr.SECARA Liviu Sorin - Director Medical;Ec. Emilia CHIRITA - Director Financiar Contabil;Teodor Ghinis - Consilier Juridic; Ec.Adriana MISTRIANU - Sef Serviciu Contabilitate; Insp.Spec. Violeta IRIMIA - Sef Serv.AAPCAT;Sing.Emil SIRGHIE - Sef Serv.Tehnic; Insp.Spec. Gigi NEAGU MODIGA - Serv.AAPCAT;Insp.Spec. Raluca LUCA - Serv.AAPCAT; Ec. Ciprian Gabriel IOAN - Serv.AAPCAT;Ec. Rozica MITREA - Responsabil cu transparenta; Asist.med. Ovidiu RADOI - lider sindicat SANITAS

Modalitatea de îndeplinire: Se va completa DECLARAȚIA PE PROPRIA RASPUNDERE privind neîncadrarea în situațiile prevăzute de la art. 59-60 din Legea nr. 98/2016 în conformitate cu art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016 (FORMULARUL NR 3)

În cazul depunerii unei oferte în asociere, fiecare membru al asocierii are obligația de a demonstra îndeplinirea cerințelor prin prezentarea documentelor justificative. Se vor depune , împreună cu formularele susmenționate, următoarele documente : angajamentul ferm al terțului susținător din care rezultă modul efectiv în care se va materializa susținerea acestuia, a acordului de subcontractare și/sau a acordului de asociere, după caz.

III.1.1.b) Capacitatea de exercitare a activității profesionale:

Cerința nr.1.

Operatorii economici care depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara rezidentă, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna din situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile ce fac obiectul contractului de achiziție publică/sectorială. Cerința se aplică inclusiv pentru subcontractanți pentru partea din contract pe care aceștia urmează să o realizeze.

Modalitatea de îndeplinire:

Se va depune certificatul constatator emis de ONRC, sau în cazul ofertanților persoane juridice/fizice străine, documentele echivalente emise în țara de rezidență, traduse în limba română.

III.1.2) Situația economică și financiară - NU

III.1.3) Capacitatea tehnică și profesională : NU

III.1.4) Reguli și criterii obiective de participare : NU

III.1.5) Informații privind contractele rezervate : NU

III.1.6) Depozite valorice și garanții solicitate:

III.1.6.a) Garanție de participare: NU

III.1.6.b) Garanția de bună execuție: DA

Conform art. 154 din legea nr 98/2016 alin (3) „Autoritatea contractantă are obligația de a solicita contractantului constituirea garanției de bună execuție în cuantum de maximum 10% din prețul contractului, fără TVA.” Astfel, contractantul se obligă să constituie garanția de bună execuție în cuantum delei, reprezentând echivalentul în lei a 10% din valoarea fără TVA a Contractului.

Garanția de bună execuție se constituie de către Contractant în termen de 5 zile lucrătoare de la semnarea Contractului de către ambele părți în conformitate cu prevederile art. 154 alin. (4) din Legea nr. 98/2016, cu modificările și completările ulterioare, prin virament bancar (cont RO88TREZ3065005XXX000213 Trezoreria Galați, CIF 3127328), sau printr-un instrument de garantare emis de o instituție de credit bancară/instituție financiară nebancaară din România sau din alt stat sau de o societate de asigurări, sau alte modalități, în condițiile legii, care devine, ulterior constituirii, anexă la Contract.

În cazul în care Autoritatea Contractantă are calitatea de autoritate publică, contractantul are obligația de a deschide contul la dispoziția autorității contractante la unitatea Trezoreriei Statului din cadrul organului fiscal competent în administrarea acestuia.

Restituirea garanției de bună execuție se va face în cel mult 14 zile de la data întocmirii procesului verbal de recepție a produselor care fac obiectul Contractului subsecvent, dacă Autoritatea Contractantă nu a ridicat, până la acea dată, pretenții asupra acesteia, conform art. 1542 alin. (1) din Legea nr. 98/2016, cu modificările și completările ulterioare.

III.1.8) Forma juridică pe care o va lua grupul de operatori economici căruia i se atribuie contractul:
Asociere conform art. 53 din Legea nr. 98/2016,

III.1.9) Legislația aplicabilă:

a) Legea privind achizițiile publice nr. 98/2016 cu modificările și completările ulterioare

b) Legea privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de

Soluționare a Contestațiilor nr 101/2016 cu modificările și completările ulterioare;

c) HG - 395/2016 cu modificările și completările ulterioare

III.1.10) Criterii de selecție a participanților: NU

III.2) Condiții referitoare la contract

III.2.1) Informații privind o anumită profesie : NU

III.2.2) Condiții de executare a contractului: NU

III.2.3) Informații privind personalul responsabil cu executarea contractului NU

Secțiunea IV: Procedură

IV.1) Descriere

IV.1.1) Tipul procedurii

○ NEGOCIERE FARA PUBLICARE (BRM)

IV.1.3) Informații privind acordul-cadru sau un sistem dinamic de achiziții NU

IV.1.4) Informații privind reducerea numărului de soluții sau de oferte în timpul negocierilor sau al dialogului : NU

IV.1.5) Informații privind negocierea : NU

IV.1.6 Informații despre licitația electronică : NU

IV.1.8) Informații despre Acordul privind achizițiile publice/sectoriale (AAP) : NU

IV.2) Informații administrative

IV.2.1) Publicarea anterioară privind această procedură : NU
IV.2.4) Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: ROMANA
IV.2.6) Perioada minimă pe parcursul căreia ofertantul trebuie să își mențină oferta - 3 luni (de la termenul-limită de primire a ofertelor)
IV.4) Prezentarea ofertei A. Modul de prezentare a propunerii tehnice Propunerea tehnică se va întocmi în mod separat pentru fiecare lot la care ofertantul va participa și va include: 1.FORMULARUL NR.5 Propunerea tehnică (conform formularului pus la dispoziție de autoritatea contractantă) incluzând toate informațiile solicitate Specificatiile tehnice ale produselor ofertate trebuie să fie susținute obligatoriu de documentații originale integrale și actuale (sau copii ale documentațiilor originale) –fise tehnice/specificații tehnice emise de producătorul declarat , traduse obligatoriu în limba română, semnate și stampilate de către producător. Ofertele care nu vor întruni cerințele minime vor fi respinse, fiind considerate neconforme . 2.FORMULARUL NR.7 ANEXE la propunerea tehnică Ofertanții vor întocmi propunerea tehnică într-o manieră organizată, astfel încât aceasta să asigure posibilitatea verificării în mod facil a corespondenței cu cerințele/specificațiile prevăzute în cadrul prezentei secțiuni, respectiv cu cele prevăzute în cadrul caietului de sarcini și a documentelor anexate la acesta, care fac parte integrantă din documentația de atribuire. În acest scop, pornind de la propria expertiză a ofertantului în domeniul contractului ce urmează să fie atribuit și prin raportare la necesitățile, obiectivele și constrângerile autorității/entității contractante, astfel cum au fost acestea descrise în cadrul caietului de sarcini, propunerea tehnică va cuprinde informații relevante privind abordarea propusă de ofertant pentru execuția contractului și va include cel puțin următoarele informații: Nu se admite copierea în tot sau în parte a caietului de sarcini în cadrul propunerii tehnice, ofertanții având obligația de a proba conformitatea ofertei cu cerințele acestuia prin prezentarea propriei abordări/metodologii asupra modului de îndeplinire a contractului și de rezolvare a eventualelor dificultăți legate de îndeplinirea acestuia, prin raportare la conținutul propunerii tehnice mai sus menționat. B. Modul de prezentare a propunerii financiare Propunerea financiară se va întocmi în mod separat pentru fiecare lot la care ofertantul va participa și va cuprinde prețul total oferat (pentru lotul respectiv), valoare fără TVA și va include: 1) FORMULARUL NR 6 Propunere Financiară (conform formularului pus la dispoziție de autoritatea/entitatea contractantă), incluzând toate informațiile solicitate; 2) Centralizatorul de prețuri (conform formularului pus la dispoziție de autoritatea contractantă), incluzând toate informațiile solicitate. Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile necesare cu privire la diversele condiții financiare și comerciale legate de formarea prețului oferat (cum ar fi prețuri unitare aplicabile, exprimate în Lei, fără TVA), astfel încât să se poată proba asigurarea realizării tuturor activităților, cel puțin la nivelul calitativ solicitat prin caietul de sarcini, în marja prețului oferat. Propunerea financiară trebuie să se încadreze în limita fondurilor care pot fi disponibilizate de Autoritatea contractantă pentru îndeplinirea contractului de achiziție publică, respectiv valoarea estimată comunicată în Anunțul de participare. Totodată, în vederea analizării propunerilor financiare aparent neobișnuit de scăzute în raport cu produsele care constituie obiectul contractului, intră în obligația ofertanților să demonstreze, la prima cerere scrisă a comisiei de evaluare, faptul că au prevăzut în cadrul ofertei resurse financiare suficiente pentru a îndeplini toate activitățile ce trebuie întreprinse de aceștia pentru a-și îndeplini în mod corespunzător obligațiile în cadrul contractului. Propunerea financiară are caracter obligatoriu, din punctul de vedere al conținutului pe toată perioada de valabilitate stabilită de către autoritatea/entitatea contractantă și asumată de ofertant. Cu excepția erorilor aritmetice, astfel cum sunt acestea definite la art. 134 alin. (10) din Anexa la H.G. nr. 395/2016, nu vor fi permise alte omisiuni, necorelări sau ajustări ale propunerii financiare. Prin erori aritmetice în sensul acestor dispoziții se înțeleg inclusiv următoarele situații: a) în cazul unei discrepante între prețul unitar și prețul total, va fi luat în considerare prețul unitar, iar prețul total va fi corectat în mod corespunzător; b) dacă există o discrepanță între litere și cifre, trebuie să fie luată în considerare valoarea exprimată în litere, iar valoarea exprimată în cifre va fi corectată corespunzător. În vederea comparării unitare a ofertelor, se solicită ca toate prețurile să fie exprimate în cifre cu cel mult două zecimale. Niciun fel de cereri și pretenții ulterioare ale ofertantului legate de ajustări de prețuri, determinate de orice motive (cu excepția situațiilor prevăzute explicit în documentația de atribuire și/sau prin dispozițiile legale aplicabile), nu pot face obiectul vreunei negocieri sau proceduri litigioase între părțile contractante. C. Modul de prezentare a ofertei Documentele care compun oferta vor fi organizate în trei arhive , după cum urmează: - DOCUMENTE CALIFICARE Formularul nr.1 - SCRISOARE ÎNAINȚARE Formularul nr.2 – IMPUTERNICIRE Formularul nr.3 - DECLARAȚIE art 59,60 Formularul nr.4 - DECLARAȚIE art 164,165,167 Formularul nr.8 - ACORD ASOCIERE (dacă este cazul) Certificatul Constatator Emis De ONRC - DOCUMENTE DE OFERTA TEHNICA

Formularul nr.5 - PROPUNERE TEHNICA
Formularul nr.7 - ANEXE la PROPUNEREA TEHNICA

• DOCUMENTE DE OFERTA FINANCIARA

Formularul nr.6 - PROPUNERE FINANCIARA

În cazul unei asocieri, împuternicirea scrisă din partea fiecărui membru al asocierii, inclusiv a liderului pentru aceeași persoană/aceleași persoane prin care aceasta este autorizată/acestea sunt autorizate în calitate de semnatar/semnatori al/ai ofertei să implice ofertantul (în calitate de asociere) în procedura de atribuire.

Prin depunerea unei oferte, ofertantul acceptă în prealabil condițiile generale și particulare care guvernează viitorul contract de achiziție publică/sectorială, după cum sunt acestea prezentate în documentația de atribuire, ca fiind singura bază de desfășurare a acestei proceduri de atribuire, indiferent de situația ori de condițiile proprii ale ofertantului.

NOTA : OFERTA VA CONTINE DOAR DOCUMENTELE SOLICITATE DE AUTORITATEA CONTRACTANTA , în caz contrar fiind respinsă ca fiind neconformă .

Secțiunea VI: Informații complementare

VI.1) Informații privind periodicitatea

Această achiziție este periodică : NU

VI.2) Informații privind fluxurile de lucru electronice

- ☐ Se va utiliza sistemul de comenzi electronice NU
☐ Se va accepta facturarea electronică DA
☐ Se vor utiliza plățile electronice NU

VI.3) Informații suplimentare

În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora. În situația în care egalitatea se menține, autoritatea/entitatea contractantă are dreptul să solicite noi propuneri financiare, și oferta câștigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiară cea mai avantajoasă.

VI.4) Proceduri de contestare

VI.4.1) Organismul de soluționare a contestațiilor

Denumire oficială: Consiliul National de Soluționare a Contestațiilor

Adresă: Str. Stavropoleos, nr. 6, sector 3

Localitate: București

Cod poștal: 030084

Țară: Romania

E-mail: office@cnsr.ro

Telefon: +40 213104642

Adresă internet: (URL) WWW.CNSR.RO

Fax: +40 218900745

VI.4.2) Procedura de contestare Conform Legii 101/2016

SERVICIUL A.A.P.C.A.T.

Ec. Ciprian-Gabriel IOAN

Insp.Spec. Gigi NEAGU MODI

Insp.Spec. Raluca LUCA